

Effe bijbeppen!



HAPPY NEW YEAR!
Natuurlijk wens ik iedereen een ontzettend goed en gezond 2010!
Zakelijk hoop ik dat het voor ieder-

een weer iets beter zal gaan in het komende jaar... Ook wij hebben natuurlijk het afgelopen jaar veel gemerkt van de crisis, onze promotieteams bestonden niet meer, zoals gewoonlijk, uit 10 of 8 mensen. Maar vaak slechts uit 3 of 4 kanjers... Door de crisis hebben we helaas ook afscheid moeten nemen van enkele medewerkers op kantoor, maar gelukkig hebben we in het vierde kwartaal van 2009 ook ervaren dat er toch weer enig vertrouwen is in de markt.

Helemaal blij waren we dat NB Promotions, namens Viega België, op een nieuwe beurs in Brussel mocht staan. We zijn ook erg gelukkig met de komende beurzen en evenementen, die op dit moment al weer staan ingepland. En zelfs voor meerdere klanten tegelijkertijd! Erg leuk, en we hebben er ontzettend veel zin in!

Op kantoor merken we ook dat het aantal opdrachten weer toeneemt. Monique (alweer 17 jaar bij NB Promotions) en Andrea (bijna 10 jaar) staan ook nu weer klaar om uw responsverwerking, uw antwoordservice en uw mailings in orde te maken. En daarbij leiden ze ook nog eens het callcenter in goede banen. Kortom, we gaan met veel goede zin er hard tegenaan in het nieuwe jaar. Voor iedereen... op naar een zeer succesvol 2010!

En... ben je in de buurt? De warme chocomelk staat altijd klaar!

Met warme groeten,

Nathalie

Ondernemers Vereniging Stadionweg en NB Promotions

Samen sterk voor de Stadionweg

Als u weleens in het gebied rondom het Feyenoord stadion bent geweest, is u vast opgevallen dat dit een bijzonder stukje Rotterdam is. Op het eiland van Brienoord grazen de Schotse Hooglanders, iets verderop zit een kampeerspecialist naast een betoncentrale en weer iets verder staat een prachtig stadion. Zo veel verscheidenheid op zo'n klein stukje grond kom je nergens anders tegen.

Dit bijzondere stukje Rotterdam is de thuisbasis van de Ondernemers Vereniging Stadionweg (OVS). Een vereniging van ruim 40 bedrijven in het gebied van de

Stadionweg. De verscheidenheid tref je ook aan onder onze leden: van steigerbouwers tot rubberproductenten en van autodealer tot promotiebedrijf: allen zijn ver-

tegenwoordigd. Wat ons gebied daarnaast bijzonder maakt, zijn de grootschalige plannen voor een nieuw voetbalstadion. Tussen de Maas en de rotonde op de Stadionweg verschijnt een prachtig nieuw stadion met 80.000 zitplaatsen. Enerzijds betekent dit een unieke kans voor veel bedrijven, anderzijds vormt dit een bedreiging, want een groot aantal ondernemers moet gedwongen verhuizen.

OVS maakt zich er sterk voor dat de bedrijven die moeten verhuizen een goede compensatie ontvangen, zodat zij verder kunnen ondernemen. Daarnaast zetten

OVS | Vervolg op pagina 2 →



Illustratie: de KCAP Architects & Planners, Az Studio

Bedrijfs mascotte Evi ... bemand door NB Promotions

Waterbedrijf Evides staat midden in de maatschappij

Evides is het waterbedrijf dat drinkwater levert in het zuidwestelijke deel van de provincie Zuid-Holland, de hele provincie Zeeland en het uiterste westen van Brabant. In totaal levert Evides 160 miljoen kubieke meter drinkwater per jaar.

Behalve drinkwater levert het waterbedrijf ook diverse soorten industriewater. In het industrie-watersegment is Evides één van de belangrijkste leveranciers in noordwest Europa. Als publieke onderneming is het bedrijf veran-

kerd in de samenleving en steunt daarom diverse initiatieven. Enkele voorbeelden van deze evenementen zijn de Brabantse Waldag (10.000 bezoekers), de Wereldhavendagen (400.000 bezoekers) en the Final, een groot

sportevenement voor Rotterdamse basisscholieren, dat in het kader van het Convenant Overgewicht wordt georganiseerd. Evides was hier present met een informatiestand samen met de mascotte van Evides: Evi. Medewerkers van NB bemanden de stand én de mascotte.

Evides | Vervolg op pagina 3 →



Samen sterk voor de Stadionweg

wij ons in voor een schone, hele en veilige omgeving, ook zodra de eerste panden zijn dichtgetim-

merd. En dat betekent veel overleg voeren met gemeentes, het OBR en natuurlijk met onze leden.

Het nieuwe Feyenoord stadion aan de Maas (illustratie: de KCAP Architects & Planners, Az Studio)



Naast zakelijk is de OVS ook gezellig. Wij organiseren regelmatig leuke bijeenkomsten voor onze leden waarin we in een informele sfeer kennismaken en bijpraten.

De duizendpoten van NB

Voor dit alles is een betrouwbaar secretariaat onmisbaar. En daar komt het eerder genoemde promotiebedrijf weer om de hoek: NB Promotions verzorgt al ruim twee jaar ons secretariaat. En daar

komt nogal wat bij kijken. NB zorgt dat wij bereikbaar zijn, zij organiseren bijeenkomsten, assisteren tijdens vergaderingen en zijn vraagbaak voor onze leden. Je kunt het zo gek niet benoemen, of NB Promotions helpt ons er bij.

Het zijn met recht duizendpoten, Nathalie en haar team. Dat geeft vertrouwen in de toekomst. Samen zorgen wij er voor dat de Stadionweg schoon, heel en veilig blijft. Nu, in 2010, maar ook in de jaren daarna!

Alexander Vogel
Voorzitter OVS

Verminderen van de filedruk

Lekker in de file op de A15

SpitsScoren is een spitsmijden-project op de A15 in Rotterdam. Het is een initiatief van de Verkeersonderneming in Rotterdam om de filedruk op de A15 te

verminderen en de Rotterdamse haven goed bereikbaar te houden. En wie wil dit nu niet? Wie de spits mijdt, verdient een G2 Touch van T-Mobile en krijgt tot wel 100

euro per maand. En dat willen we toch allemaal wel?

Campagnerotterdam zorgde voor een grootse mediacampagne in onze regio en schakelde NB Promotions in om zoveel mogelijk in de file aan te sluiten en daarbij automobilisten te laten zien dat

spitsmijden de moeite waard is. NB had daarbij veel bekijks. Dat moest ook, want ze reden in de ochtendspits in een SpitsScoren promo-auto over de A15. Elke ochtend vanaf 06.00 uur gingen ze de weg op, om er pas na de spits weer vanaf te gaan. Meer weten? Kijk op www.spitsscoren.nl.

Marc van Bakel
Account director

campagnerotterdam ^{CR}



“Ik mijd de spits op de A15!”

Meld je ook aan en scoor tot 100 euro per maand.



Ga naar spitsscoren.nl



Op de website spitsscoren.nl vind je meer informatie over deze actie. De deelnemers van de actie krijgen de beschikking over een T-Mobile G2 Touch (HTC Hero). Met een speciaal geschreven applicatie kunnen automobilisten aangeven wanneer ze die dag gaan rijden. Is dat buiten de spits om, dan krijgen ze een x-bedrag bijgeschreven op hun bankrekening. Rijden ze die dag wél in de spits dan verdienen ze uiteraard niets.



Reizende tentoonstelling AD 'Mijn 2008' een groot succes!

Elk jaar zenden alle lezers van het AD de mooiste foto's in die zij hebben gemaakt. Sommige van deze amateurfotografen zijn hier zo goed in geslaagd, dat hun foto's werden geselecteerd voor de mooiste lezersfoto.

Ook waren hun foto's onderdeel van de tentoonstelling van lezersfoto's, die het AD organiseert. De foto's waren ingedeeld in categorieën: dieren, seizoenen, geliefden, reizen en buurt & bureu.

De tentoonstelling werd gesponsord door het Oranjefonds, de werken werden getoond in bibliothe-

ken door heel Nederland. NB Promotions verzorgde de opening in de Centrale Bibliotheek in Den Haag met bubbels erbij.

Handling en afstemming

Ook verzorgde NB alle handling van de boekingen voor de tentoonstellingen bij alle bibliothe-

Foto's Mijn 2008 nú geëxposeerd!



KOM NAAR MIJN 2008

De foto's van AD lezers zijn te zien in diverse bibliotheken

Dit jaar stuurden veel AD lezers hun eigen prachtige foto's in, in diverse categorieën als Dieren, Reizen, Nieuws. De mooiste foto's worden vanaf 6 januari in verschillende bibliotheken in Nederland getoond.

De exposities 'Mijn 2008' is te zien in:

Centrale Bibliotheek Den Haag	5 januari t/m 26 januari
Centrale Bibliotheek Rotterdam	29 januari t/m 23 februari
Bibliotheek Delft	28 februari t/m 23 maart
Bibliotheek Spijkersise	24 maart t/m 6 april
Bibliotheek Gouda	7 april t/m 31 mei
Bibliotheek Dordrecht	4 mei t/m 31 mei
Bibliotheek Waterweg (Schiedam)	2 juni t/m 30 juni
Bibliotheek Wierden	1 juli t/m 31 juli
Bibliotheek Amstelveen	3 augustus t/m 31 augustus

U kunt stemmen op de mooiste foto en kans maken op mooie prijzen, waaronder waardebonsus van eigen foto op canvas of digitale fotolijst. Ga naar www.ad.nl/mijn2008

Mede mogelijk gemaakt door Oranje Fonds
Laat Nederland van zijn beste kant zien. Oranje Fonds

AD Het nieuws dichterbij www.AD.nl

ken en zorgde NB voor de afstemming met deze bibliotheken. De tentoonstelling was tussen januari en augustus in meer dan acht Nederlandse bibliotheken in

heel Nederland te zien. Dankzij de goede organisatie van NB!

Irene Frankhuijzen
Algemeen Dagblad



Sinterklaas en zwarte piet, wie kent ze niet?

Of je nu als Sinterklaas, Piet of Kerstman wordt uitgezonden voor NB Promotions, elk bezoek heeft wel zijn charme. Onze samenwerking bestaat nu al zo'n 15 jaar en dit naar ieders tevredenheid. Wij vinden het van groot belang dat de klant tevreden is over onze bezoeken, hierin staan de kinderen uiteraard centraal. Onze specialiteit is het goed neerzetten van de juiste mensen met mooie kostuums, dit is echt ons visitekaartje! Onze kostuums worden ieder jaar vervangen en zo blijven we kritisch naar onszelf toe.

We hebben 3 jaar geleden voor de eerste keer namens NB opgetreden. Dit had tot resultaat dat we de jaren daarop ook weer onze kunsten mochten vertonen.

Helaas kon Nathalie dit jaar niet zelf als piet haar opwachting maken maar heeft ze wel bij de

werkgroep Sinterklaas haar steentje bijgedragen. Onze groep bestaat uit veel enthousiaste mensen met humor en een toemolozte inzet. Het is begrijpelijk dat Nathalie daar, op de extra drukke dagen, ook graag zélf bij wil zijn. Als Kerstman vind ik het optreden bij het Kerstcircus voor het AD toch één van de grotere belevenissen. Tijdens het optreden beleef ik zelf heel veel plezier aan alle positieve gezichten van zowel de kinderen, ouders, opa's en oma's.

Ik hoop dat wij en NB Promotions nog lang mogen blijven samenwerken, en laten we dan vooral veel plezier en lol blijven maken... want een dag niet gelachen, is een dag niet geleefd.

Peter Wilmsmann
Werkgroep Sinterklaas

→ Vervolg van pag. 1 | Evides

Waterbedrijf Evides staat midden in de maatschappij

Enkele activiteiten

Op 6 juni was Evides aanwezig bij de viering van het 25-jarig bestaan van het Biesboschmuseum in Werkendam. Tijdens de open dag konden bezoekers gratis het museum bezoeken, waar sinds 3 juni ook een vitrine over de functie en het ontstaan van de spaarbekken te bezichtigen is. Ook was er op het terrein een informatiemarkt, waar Evides een standje had.

Op 25 juni was Evides bij the final, een sportevenement in het kader van het Rotterdamse Convenant Overgewicht, waar 12.000 Rotterdamse basisscholieren aan deelnamen.

Op 4, 5 en 6 september 2009 vonden voor de 32^e keer de Wereldhavendagen plaats in het centrum van Rotterdam. Dit jaar wist het evenement zo'n 400.000 mensen op de been te brengen. Evides was hier uiteraard bij!

Brabantse Waldag

Zondag 20 september organiseerden de provincie Brabant en enkele Brabantse gemeenten de jaarlijkse 'Brabantse Waldag'. Het evenement trok bijna 10.000 bezoekers. Evides had hier een informatiestand en natuurlijk was Evi ook van de partij.

Sandra van de Vate
Evides waterbedrijf



NB Promotions paraat tijdens vakbeurs voor de installatiebranche

Primeur op VSK 2009 voor Viega België

Zoals vele van jullie weten, staan wij elke twee jaar op de VSK Beurs in Utrecht voor Viega Nederland. Een tijdje geleden werden we benaderd door Viega België met de vraag of wij ook de VSK Beurs in Brussel konden verzorgen.

VSK België is de eerste vakbeurs die zich specifiek op de installatiesector richt. De beurs besteedt veel aandacht aan de belangrijkste trends: strenger wordende regelgeving, duurzaam en klantgericht bouwen, domotica, renovatie en onderhoud. Het was de eerste keer dat VNU deze beurs in België zou organiseren. Natuurlijk hebben we ja gezegd!

De VSK Beurs was van 19 t/m 21 november. Meteen gingen we aan de slag. Hotel boeken, broodjes bestellen bij een bakker in de buurt en op zoek naar twee hostessen uit ons team die Frans

spreken. Op 18 november vertrokken we, om voor drie nachten met zijn viertjes naar Brussel te gaan. Bepakt en bezakt. We hadden voor drie dagen 80 broodjes en beleg bij ons, 30 kilo aardappelsalade, 240 knakworstjes en alle toebehoren. Klaar om de volgende dag de beurs te bemannen!

Goed teamwork

Tijdens de beurs stonden Nathalie en ik in de keuken. We bereidden zowel voor het personeel als voor de klanten een lekkere lunch. Natuurlijk zorgden we ook voor een lekker hapje tijdens de



borrel. Sandra en Tika stonden de klanten in perfect Frans te woord. Zij regelden de bediening van de bezoekers aan de stand. Dankzij goed teamwork was deze eerste beurs voor Viega in Brussel een groot succes. Wij hebben het erg

naar onze zin gehad, iedereen van Viega België bedankt daarvoor. Wij zijn graag over twee jaar weer van de partij!

Andrea
NB Promotions

Ook bij onze zuiderburen weten de meiden van NB Promotions inmiddels de weg. In dit geval voor Viega België op de VSK Beurs in Brussel.



Agenda NB Promotions 2010

JANUARI

12 t/m 17 januari
Vakantiebeurs
Jaarbeurs te Utrecht

27 t/m 29 januari
GEVEL, Licht & Architectuur
Ahoy' Rotterdam

FEBRUARI

1 t/m 5 februari
VSK,
vakbeurs voor
de installatiebranche
Jaarbeurs te Utrecht

8 t/m 14 februari
ABN AMRO Tennistoernooi
Ahoy' Rotterdam

13 t/m 21 februari
Huishoudbeurs
Rai te Amsterdam