

ONS LAATSTE NIEUWS OVER:

onze mensen sales promotie reclame advies responseverwerking

www.nb-promotions.nl

Effe bijbeppen!



HAPPY NEW YEAR!
En vooral een héél gezond 2007!
Vol enthousiasme gaan we er weer tegenaan. Maar eerst nog even

een terugblik op het laatste kwartaal 2006. Wat is er veel gebeurd binnen en bij NB Promotions.

Ikzelf ben na 15 jaar trouwe dienst met Zwarte Pieten-pensioen. Maar ook zijn we van een eenmanszaak nu een heuse BV geworden én zijn we bovendien ook nog eens verhuisd! Dit alles gebeurde, hoe kan het ook anders, in het drukste kwartaal van het jaar... Maar alles is geweldig soepel verlopen én we hebben al weer heel wat uurtjes achter onze nieuwe bureaus doorgebracht. Voor het eerst is er sinds 58 jaar geen Femina-beurs geweest én dat terwijl wij er 15 jaar hebben gewerkt voor verschillende klanten.

De Havendagen zijn letterlijk en figuurlijk in het water gevallen maar gelukkig stonden wij droog in een stand van Dockwise. Ook voor het AD hebben we weer op het Zakenfestival gestaan en hebben we in de Kunsthal een erg leuke beurs gehad: Kunsthal Kookt! Én dat was letterlijk smullen!

Ook het aantal uitzendkrachten die we hebben gedetacheerd bij Eneco is weer toegenomen. Met vijf dames bemannen wij op dit moment het callcenter en beantwoorden we voor vier projecten alle vragen en klachten én verstrekken we zoveel als mogelijk de juiste informatie aan de klanten. En dit alles gebeurt allemaal in én vanuit ons nieuwe, kleurrijke kantoor. Zie ook de foto's hiernaast natuurlijk!

Wil je ook een keer langskomen?
Onze koffie is altijd vers!

Hartelijke groeten!

Nathalie

Sinterklaas, wie kent hem niet?

Op 1 december was het dan eindelijk zover. Sinterklaas en twee Pieten kwamen persoonlijk langs bij NB. De bedoeling was dat ze het nieuwe kantoor zouden 'inwijden', maar omdat de groep te groot was hebben we hier de hal voor gebruikt.

's Middags was het al een zenuwachtige boel want we moesten natuurlijk wel de hal mooi versieren voor dit belangrijke bezoek! Om half vier kwamen de eerste kinderen binnen en die werden bezig gehouden met het versieren van koeken, het maken van tekeningen en swingen op de nieuwste Sinterklaasliedjes.



Onder het genot van een broodje knakworst, appelsap en fristi was het wachten op de Sint. De kinderen zaten al een tijdje Sinterklaasliedjes te zingen toen het om zes

uur dan eindelijk zo ver was. Sint en zijn Pieten kwamen de lift uit gestapt!

Sinterklaas / vervolg op pag. 2 →

NB Promotions is verhuisd!



Wij zitten nu echt in een ruimer jasje aan de Piet Smitkade 378 en kunnen u dus vanaf nu nog beter van dienst zijn!

Als je zakelijk succes hebt en dit wilt uitbouwen, dan dient ook de personele bezetting, het meubilair en dus het kantoor mee te groeien. Bij NB Promotions is dit vorig jaar – in de meest positieve zin van het woord – een beetje uit de hand gelopen! We waren al erg

snel te klein behuisd. Daarom hebben we in de zomer van 2006 besloten om onze spullen op te pakken en te gaan verhuizen. Op 24 november 2006 was het al zover! Vanaf die dag zaten we op ons nieuwe stekkie... en dat is slechts een paar meter verderop

in hetzelfde pand en op dezelfde verdieping aan de Piet Smitkade 378. Behalve het huisnummer is er helemaal niets veranderd en we blijven dus gewoon uw vertrouwde adres!

Nathalie

Sinterklaas, wie kent hem niet?

En wonder boven wonder wist de Sint over élk kind van alles te vertellen! Ook sommige mama's mochten nog even bij de Sint op schoot. Uiteraard was de Sint niet met lege handen gekomen en had hij voor elk kind precies de juiste cadeau's meegenomen, hoe weet hij dat toch altijd...?

De Pieten waren ook lekker op dreef, ze hebben al hun strooi-

goed achter gelaten in de hal én in de bureaulades... dat was echt heel veel!

Na een uur moest de Sint helaas weer naar andere afspraken, maar we kunnen terugkijken op een hele gezellige en drukke Sinterklaasavond.

An

NB Promotions



Sinterklaas bezoekt ook bedrijven...

Zaterdagochtend op 25 november jl. zijn we met z'n drieën (Cindy, Naoëmie en ik) naar Breda gereden. Daar is het kantoor van BAM Wilma, waar deze dag de Goedheiligman was uitgenodigd. En wij mochten meehelpen voor het grote Sinterklaasfeest! De kinderen konden zich, voordat de Sint zou komen, mooi laten schminken. Er werden koeken versierd en pepernootjes gebakken. Ook was er volop gelegenheid om te knippen, plakken, kleuren en kleien. Niet alleen de kinderen, maar ook wij hebben ons prima vermaakt deze dag. En wat was de Sint blij verrast met al dit moois!

Sharon

NB Promotions

Rat Race Rotterdam 2006 opnieuw een succes!

Op 6 oktober jl. klonk wederom het startschot voor de Rat Race Rotterdam. Dit ludieke evenement is al weer voor de 7e keer georganiseerd en is een fun(d)race door het centrum van Rotterdam, waarbij de deelnemers in teams van 4-5 mensen in hun business outfit of werkkleding rennend een parcours afleggen van 3,5 km.

Iedereen rent dagelijks zijn of haar eigen Rat Race voor succes en voldoening in werk en privé. Maar deze editie was er om geld in te zamelen voor het (jaarlijks wisselende) goede doel. Dit jaar zijn de opbrengsten geschonken aan het Prinses Beatrix Fonds, dat zich inzet voor de bestrijding van

spierziektes en dit jaar 50 jaar bestaat.

Mevrouw Opstelten

Hoewel de weergoden ons iets minder gunstig gezind waren, werd het mede door de grote groep enthousiaste lopers een onvergetelijk evenement. Gestart



met een warming up onder leiding van Miranda, werden de lopers opgewarmd voor de te lopen afstand.

Om 15.00 uur klonk dan ook het startschot, dit jaar werd dit verzorgd door mevrouw Opstelten, ambassadeur van de Rat Race Rotterdam en voormalig bestuurslid van het Prinses Beatrix Fonds. Het eerste volledige team 'Oerend Hard (A*Life)' - want het blijft immers een teamprestatie - kwam al na 16 minuten en 28 seconden over de finish, waarna ook de andere teams volgden. Dat het inmiddels wat harder was gaan regenen mocht de pret geenszins drukken! De race werd afgesloten met de binnenkomst van het team van het zeilend Zeeschip 'De Eendracht'.

Hierna trok de hele stoet richting de Thalia Lounge, waar op de after-party de prijsuitreiking plaatsvond. Daar werd ook de cheque overhandigd aan de medewerkers van het Prinses Beatrix Fonds.

Namens de leden van de organisatie en natuurlijk namens het Prinses Beatrix Fonds, danken wij NB Promotions voor hun inzet en enthousiasme voor deze editie. Mede dankzij hen hebben we er een geslaagd evenement van kunnen maken.

De organisatie is inmiddels voorbereidingen aan het treffen voor de editie 2007.

Werner Klingler

Voorzitter

Stichting Rat Race Rotterdam



Weet wat je te doen staat als het om geweld gaat

5 Oktober is de campagne 'Meld Geweld in het openbaar vervoer' van start gegaan. Deze campagne is tot stand gekomen in samenwerking met Stichting Meld Geweld. Reizigers worden via posters, flyers en radio- en tv- spotjes opgeroepen in actie te komen wanneer zij getuige zijn van geweld.

Per dag maken in de regio Rotterdam ca. 600.000 reizigers gebruik van het openbaar vervoer. Deze reizigers zijn een goede afspiegeling van de Rotterdamse samenleving. Dit houdt in dat, net als op andere plaatsen, ook in het openbaar vervoer agressie en geweld voorkomen. Deze agressie richt zich niet alleen tegen medepassagiers, maar ook tegen het personeel van de RET; de buschauffeur, de tram- of metro-

bestuurder of de kaartcontroleur. De gevallen lopen uiteen van een flinke scheldpartij tot ernstige mishandeling. Het gebeurt vaak genoeg dat omstanders niet ingrijpen als zij getuige zijn van geweld.

Stichting Meld Geweld en de RET zetten zich samen in om dit 'horen-zien-en-zwijgen-gedrag' te doorbreken. Zij willen de betrokkenheid van reizigers bij agressie

tegen personeel én medereizigers vergroten. Als iemand getuige is van een geweldssituatie, kan diegene namelijk in actie komen zonder zichzelf in gevaar te brengen. Bijvoorbeeld door 112 te bellen, door medestanders te mobiliseren, door de kenmerken van de dader te onthouden en door zich als getuige bij de politie te melden.

Veiligheid bij de RET

Als openbaarvervoerbedrijf wil de RET reizigers zo veilig mogelijk van A naar B vervoeren en medewerkers zo veilig mogelijk laten werken. Om die reden heeft de RET inmiddels een breed pak-

ket aan maatregelen die de veiligheid waarborgen en vergroten. Hieronder vallen onder andere cameratoezicht, SOS-zuilen op alle metrostations en goede samenwerking met politie en andere hulpdiensten. Kortom, veiligheid heeft bij de RET de hoogste prioriteit. Om het openbaar vervoer zo veilig mogelijk te houden, roept de RET via deze campagne ook de hulp in van de reizigers.

Stefan Maliepaard
RET



fotografie: Rick Keus

Op donderdag 5 oktober 2006 hebben wij op verschillende metrostations folders uitgedeeld voor de RET, of beter gezegd: de Stichting Meld Geweld.

Ik stond 's ochtends met Naoëmie op metrostation Centraal Station en daarna op metrostation Beurs.

Folderen voor de RET

Onze collega's Iris en Sharon stonden in de ochtend op metrostation Zuidplein. 's Middags hebben Iris en Patrick de metrostations Spijkenisse Centrum, Tussenwater, Schiedam Centrum en Blaak aangedaan, en Naoëmie en Cindy de metrostations Capelle Centrum en Alexander. We hadden allemaal een t-shirt aan met op de voorzijde de tekst: "Als iemand klappen krijgt, sla je meteen alarm"... en op de achterzijde: "Als je 'n vechtpartij ziet, deel dan gelijk drie tikken uit: bel 1-1-2". We kregen veel leuke reacties op deze shirts en ondanks de kou die dag hebben wij heel veel folders kunnen uitdelen. Erg grappig was dat Sharon en Iris op metrostation Zuidplein van men-

sen te horen kregen dat ze de folder al hadden ontvangen op metrostation Centraal Station en vice versa. In Theater Zuidplein was ook een bijeenkomst door de RET georganiseerd met als thema: 'De veiligheid op straat'. Sharon en Iris hebben ook daar folders uitgedeeld. Ook de burgemeester van Rotterdam, Ivo Opstelten, mocht zijn eigen exemplaar ontvangen. Wij hopen nu met z'n allen dat veel mensen weten wat ze moeten doen als ze een vechtpartij zien!

Groeten,

Sandra
NB Promotions



Onze NB-collega Iris is even weg en maakt een rondreis door het mooie Nieuw-Zeeland en wat later óók door Australië. Hieronder volgt haar reisverflag!

Hoi iedereen! Vanuit een nog niet zo heel erg zonnig Nieuw Zeeland! Ik zit er nu alweer 3 weken samen met mijn vriendin Fleur en we hebben het reuze naar ons zin! Echt al zo ontzettend veel leuke dingen gedaan! Zoals Black Water-raften, Lugen, paardrijden, sandboarden, echt helemaal leuk! Maar het geld vliegt er natuurlijk wel erg snel doorheen, jammer genoeg... Dus we zullen ook moeten gaan werken. We waren eerst van plan om bij een Kentucky of

Iris: down under!



Mac Donald's te gaan werken, maar eigenlijk willen we dat helemaal niet! In deze drie weken hebben we het Noordereiland afgereisd en gaan morgen met de ferry naar het Zuidereiland, we zijn ontzettend benieuwd! Hier zijn we dan van plan om te gaan

werken op een farm. We moeten dan allerlei klusjes doen op de boerderij! Hiervoor krijgen we gratis eten en kunnen we gratis overnachten! Dit lijkt ons een veel stoerdere ervaring en weliswaar verdienen we niets, we geven ook geen geld uit! Na Nieuw Zeeland

gaan we proberen om in Australië fruit te plukken, maar zo ver is het nog niet! Eerst het prachtige Zuidereiland maar eens verkennen. Er staan nog zoveel spannende dingen op de planning!

Groetjes van Iris

Ik werk nu al weer acht jaar bij NB Promotions en dit jaar ben ik voor de vierde keer mee geweest als vrijwilligster op het gehandicapten voetbal-kamp met 73 verstandelijk gehandicapte jongeren.

Dit kamp vindt plaats in Hogeloon waar een groot kamphuis is met voetbalvelden. Allerlei wedstrijden worden er gespeeld. Ook komt elk jaar de bekende keeper Oscar Moens een middag voetballen met de heren én dat is altijd een waar spektakel.

Dit kamp kan alleen maar plaatsvinden als we genoeg sponsors hebben die dit voor deze jongeren kunnen waarmaken. En mede dankzij de relaties van Nathalie hebben we ook dit jaar weer een hoop leuke prijzen bij elkaar kunnen krijgen.

Op vakantie naar Turkije

Het is voor ons een slopende week, maar met heel veel voldoening! De jongens namen op vrijdag zelfs huilend afscheid van ons en lieten weten dat ze weer een wáanzinnige vakantie hebben ge-

Alles voor het goede doel!



had, waar ze weer een jaar op kunnen terugkijken. Ook ben ik voor het tweede jaar meegeweest naar Turkije met deze ploeg mensen. Dit is totaal niet te vergelijken met het voetbalkamp. Alleen de minder gehandicapten gaan hier mee naartoe, dus ik heb het minder zwaar qua zorg. Dus het is vooral met elkaar in het zwembad liggen, stoeien en natuurlijk heerlijk in de zon liggen. We gaan ook met de deelnemers naar de plaatselijke markt; ze genieten enorm van alles! Ook een dag aan boord (we

huren een boot en varen dan langs de Turkse kust) vinden ze helemaal fantastisch. Als slotavond hadden de begeleiders een Turkse avond georganiseerd, we hadden Turkse outfits aangeschaft voor alle dames en heren... hilariteit alom natuurlijk! Ook het personeel van het hotel vond het ontzettend leuk. Vandaar dat ik via deze weg de sponsors van harte wil bedanken, want zonder uw hulp was zeker niet zo'n groot succes geworden. Vervat Kampeer & Caravan: de heer A. Vervat, Plane Media: Mark

Janzen, Mallaka: de heer Wong, Eneco Energie: Sigrud Pronk, Frimex en natuurlijk ook Nathalie maakten het allemaal mogelijk! We hopen ook volgend jaar weer een beroep op jullie te mogen doen. Allemaal superbedankt! Namens alle begeleiders en de gehandicapten,

Trudy

NB Promotions

Agenda NB Promotions

2007

Januari

Vakantiebeurs te Utrecht
10 t/m 14 januari

Februari

Bouw Beurs 2007 te Utrecht
5 t/m 10 februari

ABN AMRO tennistoernooi te Rotterdam
19 t/m 25 februari