

Effe bijbeppen!



Het is lente!!! GEZELLIG! Na maanden lang van beurs naar beurs te zijn gehobbeld en daarvoor weinig daglicht te hebben gezien, is het wel weer erg fijn dat de dagen al langer worden en ook de krokussen te voorschijn komen! Wat hebben we met z'n allen weer een puist werk verzet. Onze 'buitenteams' voor Eneco hebben weer én wind doorstaan én niet te vergeten... de kou!!! Bevroren stemmen had ik soms aan de telefoon! Dames én heren; mijn complimenten dat al het werk toch erg goed werd uitgevoerd, natuurlijk mede door jullie inzet! De promoteams hebben op de beurzen weer voor meerdere, trouwe klanten gestaan. BEDANKT kanjers! Nog een beurs, de Stoc Expo in Ahoy' en dan staan er tot oktober geen beurzen meer op de agenda... maar wel weer hele leuke andere activiteiten! Voor Sport & Recreatie hebben we leuke opdrachten, de Nationale Fietsmaand komt eraan en daar gaan we actief de ENECO Tour promoten, de 150.000 afvalwijzers van de Roteb moeten in juni weer worden verspreid en dan hebben we natuurlijk de acties op het Alexandrium (diverse zaterdagen) en nog veel meer leuke opdrachten! Ondertussen hebben Trudy, Monique, Andrea en ik ons BHV (bedrijfshulpverlener) certificaat gehaald, dus als er wat is, geen paniek! Één van ons is vast in de buurt om je te helpen. Of het nou gaat om een brandje blussen of een verband aanleggen... wij zijn er klaar voor! (ik hoop het nooit te hoeven doen!!!)

Geniet van het voorjaar!

Nathalie

NB Promotions verzorgt de registratiebalie GEVELtotaal 2006

Van 25 t/m 27 januari jl. vond in Ahoy' Rotterdam de tweede editie van de vakbeurs GEVELtotaal plaats. Hier werden de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van gevels en daken gepresenteerd. De beurs trok in drie dagen tijd maar liefst 4.423 bezoekers. NB Promotions verzorgde naar volle tevredenheid van de organisatie de hostessen bij de registratiebalie.

Beslissers in gevelbouw

Het bouwen van gevels en daken is een dynamisch specialisme in de bouwsector. Alle partijen die

op dit gebied actief zijn komen op deze beurs bij elkaar. Dat doen ze elke twee jaar. De beslissers in de gevelbouw zijn architecten, aan-

nemers, woningbouwcorporaties en gemeenten.

Zij konden zich tijdens GEVELtotaal oriënteren op nieuwe gevel- en dakmaterialen en vele innovaties die tijdens de beurs werden geïntroduceerd. Er waren vier bijzondere exposities en een aantal prijsuitreikingen. Een boeiend randprogramma maakte het geheel compleet.

Activiteiten

Behalve het aanbod van de 140 exposanten konden bezoekers zich laten informeren en inspireren tijdens de diverse exposities op de beursvloer en de lezingen in het GEVELtotaal Theater. Een opvallende expositie was Famous Façades. Hier werden een aantal beroemde gevels uit de hele wereld getoond. Niet alleen met foto's, maar ook met delen uit betreffende gevels. Zo was er een paneel uit het beroemde Prada gebouw in Tokyo te bezichtigen.

Architectuur in klei

In het GEVELtotaal Theater vonden dagelijks diverse en zeer goedbezochte lezingen plaats. Ook werden er de GEVELtotaal Architectuurprijs, - Innovatieprijs en - Studentenprijs uitgereikt.

'GEVELtotaal 2006' / Vervolg op pagina 2 →

Artistieke foto van de registratiebalie op GEVELtotaal: ook dit jaar was de beurs een groot succes!



Afronding project Meter365

NB Promotions heeft een grote rol gespeeld in de vele projecten van Meter365. Een aantal hiervan worden momenteel afgerond. In een eerdere uitgave van NB Business heeft u kunnen lezen dat Meter365 circa 3.000 warm-

watersets van de stadsverwarming in regio Rotterdam heeft vervangen. NB Promotions heeft hier een belangrijke rol gespeeld.

De dames van NB planden de werkzaamheden en informeerden onze klanten. Ook binnenkomende

telefoontjes van klanten werden afgehandeld. We zijn hier erg tevreden over en zien uit naar de volgende samenwerking met NB!

Wim van Belzen
projectmanager Meter365

GEVELtotaal 2006

Tijdens de 'Jamsession Keramiek & Architectuur' schetsten drie bekende architecten beeldbepalende gebouwen.

In drie sessies van een half uur maakten zij van klei een ontwerp voor een moskee, een stadion en een casino.

Organisatie

GEVELtotaal wordt elke twee jaar georganiseerd door RTB beurzen, een samenwerkingsverband tussen VNU Exhibitions en Ahoy' ECEM. De volgende editie vindt plaats in januari 2008.

Marc Fonhof
Ahoy' ECEM Rotterdam



Het voltallige team van NB Promotions achter de bezoekersbalie van GEVELtotaal 2006.

In je krijtstreep op de beurs!

Hallo, ik ben Sharon. Sinds begin dit jaar werk ik bij NB Promotions op kantoor. Na een week stond ik al op de Vakantiebeurs in Utrecht. Daar heb ik een groot deel van de meiden van NB Promotions leren kennen.

Na zo'n weekje in Jaarbeurs Utrecht voel je wel aan je voeten dat je het beursleven nog niet echt gewend bent. Gelukkig kon ik na de Vakantiebeurs op kantoor weer een beetje tot rust komen.

In chique krijtstreep

Eind januari maakte ik deel uit van het team dat op GEVELtotaal in Ahoy' zou werken. Bij aankomst in Ahoy' kregen we uitleg over de vakbeurs en over onze taken die week. In onze blauwe krijtstreep-

pakken met witte blouses zagen we er allemaal heel chique uit!

Ontvangstbalie

De beursorganisatie had voor ons team een leuke opdracht in petto. We ontvingen en registreerden de beursbezoekers bij binnenkomst. Daarvoor hadden we aan de ontvangstbalie zeven laptops tot onze beschikking. Voor de registratie scanden we de code of het visitekaartje van de bezoeker. Zo waren de gegevens in een

mum van tijd ingevoerd. Met een druk op de knop konden we de badges uitreiken.

Bezoekersregistratie

De bezoekers werden verdeeld in twee groepen: met en zonder voorregistratie. De mensen die zich van te voren via internet hadden geregistreerd hadden een formulier met streepjescode. Door deze code te scannen kwamen de gegevens meteen tevoorschijn. Zo konden deze bezoekers sneller worden geholpen. De bezoekers zonder voorregistratie hoefden trouwens niet lang te wachten. Want we hadden een handig scannapparaatje, speciaal voor visite-

kaartjes. Zo werden ook deze gegevens snel ingevoerd.

Nette pakken en studenten

GEVELtotaal is een echte vakbeurs. Alles zag er mooi en verzorgd uit. Vooral het tapijt in de entree en de balie waar wij als NB-dames achter mochten staan. Op deze beurs zagen we een ander publiek dan bijvoorbeeld op een publieksbeurs als de Vakantiebeurs. Veel nette heren in pak en opvallend veel studenten van de Technische Universiteit. Deze beursweek op GEVELtotaal was een hele leuke ervaring. Ik kijk nu al uit naar de volgende keer!

Sharon Tates
NB Promotions

De straat op met het Eneco gasproject



Trudy, Ton, Ivan, Ersin en Michel... het NB Eneco team!

Als schouwer voor het gasproject van Eneco moet je van alle markten thuis zijn. Je eerste zorg is dat de bewoners thuis zijn op de dag van uitvoering. Je spreekt je talen of je weet in elk geval met handgebaren duidelijk te maken wat je komt doen: meterstanden opnemen. Maar ook dan heb je nog geen garantie dat de deur opengaat.

Het is altijd weer spannend wat je aantreft. Een briefje op de deur in het Pools? Ja, het woord 'Eneco' is nog net leesbaar. Maar voor de rest is het gissen wat er wordt bedoeld. Of de deur gaat open en je vindt een hennepkwekerij.

Of je komt terecht in een woning met enorme bergen stinkend afval en ongedierte. Gelukkig komt dat laatste niet zo heel veel voor.

Toch blijft het altijd wel de kunst om de deur open te krijgen. Met of zonder sleutel, maar altijd mét toestemming van de eigenaar. Meestal krijgen we de hulp van burens om de bewoners te achterhalen. Dat maakt het leuk werk, dat ik nog jaren wil blijven doen!

Trudy Buik
NB Promotions

Met het AD en Vervat op de Vakantiebeurs

Half januari. Tijd voor de Vakantiebeurs in Jaarbeurs Utrecht! Ook dit jaar verzorgde NB Promotions de standbemanning voor kampeersupermarkt Vervat en voor het Algemeen Dagblad. Voor mij was het de eerste beurs en ik keek mijn ogen uit. Wat was er een aandacht besteed aan de aankleding van de standruimtes!

Kranten bij de stands

Het AD had een grote stand in hal 11. Dit was de 'Nederland-hal', waar de krant prima tot zijn recht kwam. Voordat de deuren openen moest bij alle stands de bijlage van AD Reizen liggen. Meteen na aankomst 's morgens begonnen Mandy en ik met uitdelen. Leuk, want zo hebben we de hele beurs kunnen bekijken!

Meet & greet met het AD

De vakdag was op de eerste dag. Er waren veel medewerkers van het AD. We boden de standbezoekers hapjes en drankjes aan. En we deelden zoveel mogelijk AD-tasjes uit met de bijlage AD Reizen én de krant van die dag. Om 14.00 uur was een ontmoeting tussen potentiële adverteerders en medewerkers van het AD. Het werd steeds drukker en gezelliger in de stand. Tegen 17.00 uur was het afgelopen. We maakten snel de boel weer aan kant en reden terug richting Rotterdam. De kop

Ook voor Vervat stond NB Promotions dit jaar weer met veel enthousiasme op de Vakantiebeurs.



was eraf, de eerste dag was een goede start voor een volle beursweek.

Strandfoto op de cover

Dag twee en drie waren goed te



Het NB-team namens Algemeen Dagblad op de Vakantiebeurs

doen qua drukte. Bij vlagen vlogen mensen kwamen er horden mensen voorbij aan wie we onze AD-tasjes uitdeelden. Zo nu en dan verkochten we een proefabonnement. En de beursbezoekers konden bij het AD op de foto. Er was een scherm opgezet met daarop een helderblauwe zee met zeilschip. Men kon op de strandstoeltjes gaan zitten die voor het scherm stonden. Vervolgens werd daar een foto van genomen. De foto werd uitgeprint op een voorpagina van de krant, zoals hierboven afgebeeld, en daarna meegegeven als een leuk aandenken.

Vervat had een kleinere stand één hal verderop, in de hal 'Frankrijk/Kamperen'. Ook stonden er op verschillende plaatsen onbemande zuilen met informatie over de verhuur van caravans. Vanuit de stand van Vervat deelden we tasjes uit met informatie. Naar mijn idee liep dat erg goed. Maar omdat het standje tussen twee grotere in stond, werden we regel-

matig aangezien voor de burens. Nu was dat aan de linkerkant niet zo erg. Dat was een stand met campings bij Parijs. Maar aan de rechterkant werd naturisme gepromoot en daar kregen we veel opmerkingen over. We hebben dit opgelost door extra promotiemateriaal van Vervat op te hangen. Dat hielp!

Geslaagde beurs

Vrijdag was de vierde dag van de beurs. Het was een stuk drukker. Het fotograferen liep als een trein. Met onze tasjes konden we de drukte haast niet bijhouden. De dag vloog om en voor we het wisten was het avond en zat het er voor mij op. Aan de verhalen van de anderen te horen is het voor zowel Vervat als voor het AD een goed geslaagde beurs geweest. In elk geval kan ik zeggen dat we er met veel plezier en enthousiasme hebben gewerkt!

Loes
NB Promotions

Rotterdam United: Sport in Rotterdam

Wat is dit jaar het parcours van de Rotterdam Marathon? Wat eet je voor een sportwedstrijd? Welke grote (en kleine) sportevenementen staan er de komende maanden in Rotterdam op stapel?

Dat het antwoord op deze vragen en meer sportief nieuws is te lezen in de tweemaandelijks sportkrant 'Rotterdam United', brachten de promotieteams van NB Promotions 10 en 11 maart jl. bij het winkelend publiek onder de aandacht.

In verschillende grote winkelcentra in Rotterdam deelden zij in de vrieskou actiekaarten uit waarmee de hippe Rotterdam United sweatsuits van het merk Quick die ze zelf droegen konden worden gewonnen. Als mensen de krant niet kenden, hadden zij ook de laatste uitgave bij zich. Het eerste nummer van Rotterdam United verscheen begin 2005 tijdens Rotterdam Sportjaar. De krant besteed aandacht aan de sport

in al haar facetten, bevat een uitgebreide sportagenda, nieuws en achtergronden, reviews en previews, columns en tips. Ook sportgerelateerde onderwerpen als voeding, gezondheid, sociale waarden en 'lifestyle' komen in de tabloid ruimschoots aan bod.

Lentecampagne

Rotterdam United valt elke twee maanden bij alle Rotterdamse

huishoudens in de bus, maar is nog niet bij alle Rotterdammers bekend. Daarom zette de dienst



Sport en Recreatie een team van NB Promotions in als onderdeel van een uitgebreide promotiecampagne om het lezersbereik te vergroten.

De krant wordt niet alleen huis-aan-huis verspreid, maar is ook gratis mee te nemen bij bibliotheken, sportverenigingen en RET-punten. Eind maart zal een team van NB Promotions wederom voor sportieve promotie worden ingezet.

Ze zullen dan flyers uitdelen in het kader van de gezamenlijke Lentecampagne van de Rotterdamse zwembaden die in dezelfde periode van start gaat.

Meike van der Poel

Afdeling Communicatie
 Sport en Recreatie,
 Gemeente Rotterdam

NB Promotions kreeg van Viega de leuke opdracht om tijdens de VSK Sanitair-beurs in de Jaarbeurs de catering voor het personeel en klanten van Viega te verzorgen.

Stand van Viega

We waren verrast over de prachtige stand van Viega. Deze had een grote lange bar met bar-krukken en een tap. Ook stonden er tafeltjes met stoelen. Overall kwam het geel-met-zwarte logo van Viega terug. Achterin de stand hadden we onze eigen keuken. Daar zat zelfs een spoelmachine in zodat we niet hoefden af te wassen!

Broodjes aan boord

Dagelijks vertrokken we rond 6.30 uur vanaf het NB-kantoor aan de Piet Smitkade. Eerst langs onze groenteman. Die was al vroeg

Op de Sanitair-beurs voor Viega

opgestaan om voor ons broodjes, soep en hapjes te maken. Ook was hij zo lief om ons te helpen alles in de auto te zetten. De tweede dag zaten we 's morgens in een auto vol geurige zonnebloemen. Nathalie had mooie boeketten besteld om de stand van Viega extra aan te kleden.

Duitse tap met veel schuim

Elke dag waren we extra vroeg in Utrecht. Dan ruimden we de stand

op en maakten alvast koffie voor de medewerkers van Viega. Zij arriveerden tussen half 9 en half 10. Voor de klanten klanten van Viega schonken we tot de middag koffie. Rond lunchtijd was er vraag naar een broodje worst met zuurkool of een kopje soep. Na de lunch zetten we schaaltes met borrelhapjes en nootjes voor de gasten klaar. En aan het eind van de middag stonden we bij de tap biertjes te tappen. Het was wel

even wennen, zo'n Duitse tap: veel schuim en weinig bier. Maar na een tijdje kregen we ook in het tappen van Duitse biertjes handigheid!

Happy hour

Woensdag was onze langste dag. Viega had een Happy Hour georganiseerd. De gasten bleven wat langer in de stand. Ook deze avond werd de stand van Viega druk bezocht.

Leuk aan deze beurs was dat er veel buitenlandse gasten en Duits personeel van Viega waren. Wij hebben de Duitse taal weer goed kunnen ophalen! En we hebben een goed contact gekregen met de medewerkers van Viega. Handig, want zij zijn nu ook klant voor onze antwoordservice geworden!



Sharon Tates
 NB Promotions