

# NB Business

N.B. Promotions

jaargang 5  
1e kwartaal 2006

ONS LAATSTE NIEUWS OVER  
onze mensen sales promotie reclame advies responseverwerking

www.nb-promotions.nl

## Effe bijbeppen!



Vanaf de lange latten; een heel gezond 2006! Dat is toch het allerbelangrijkste wat ik voor al onze mensen en opdrachtgevers wens!

Met trots kijk ik terug op het afgelopen jaar: wat hebben we met elkaar een fantastisch resultaat voor NB Promotions neergezet. Iedereen dus enorm bedankt! We hebben afgelopen jaar zelfs onze omzet verdubbeld!!

We hebben een druk laatste kwartaal gehad met beurzen voor verschillende opdrachtgevers (jaarlijks terugkerende maar ook nieuwe beurzen) en promotieacties door geheel Nederland voor het nieuwe AD.

De NB-Sinterklaas met zijn knechten hebben weer vele kinderen blij gemaakt met een bezoek én dat blijft toch ook een hele leuke periode om te mogen werken. Zo kwam onze Sint ook dit jaar in Naarden terecht. Daar hebben we een paar dagen de volledige catering verzorgd voor de opening van een nieuw pand voor Viega Nederland. Bij de opening was de voltallige directie uit Duitsland er ook bij (wir sprechen alle Sprache!!) en op de familiedag kwam Sinterklaas daar natuurlijk ook nog even langs.

Zaten we vroeger vooral in en rond Rotterdam... vandaag de dag rijden we steeds meer kilometers en vinden onze activiteiten door geheel Nederland plaats!!!

Komende maanden hebben we het nog druk met verschillende beurzen, de responsverwerking van de zomergidsen en allerlei andere lopende zaken. Dus ook wij gaan het nieuwe jaar weer vol goede voornemens van start!!

Tot ziens in 2006!

Nathalie

## Regionaal nieuws is wereldnieuws

Op 1 september 2005 werd het nieuwe AD gelanceerd. Het nieuwe AD heeft 22 edities verdeeld over 8 krantentitels, waaronder AD Rotterdams Dagblad, AD Utrechts Nieuwsblad, AD Groene Hart, AD de Dordtenaar, AD Rivierenland, AD Amersfoortse Courant, AD Haagsche Courant en AD Algemeen Dagblad (de landelijke editie).



Het altijd vrolijke en professionele team van NB Promotions voor AD op de Femina in Ahoy'

Door dit samengaan is niet alleen de oplage van het AD verdrievoudigd, de lezer wordt nu ook met het nieuws uit de eigen regio

bediend. Naast het landelijke nieuws hebben de regio-edities dagelijks 10 pagina's met nieuws uit de betreffende regio.

## Gastvrijheid maakt van feestjes iets feestelijks!

Misschien is dát wel de echte sleutel tot het succes van NB Promotions. De hostesses zijn gastvrij, kwalitatief, vrolijk en staan voor hun opdracht.

Een belangrijke klant van ons reclamebureau, Viega Nederland, opende woensdag 30 november jl. officieel de deuren van hun prachtige huisvesting in Naarden. Ruim 80 speciaal genodigden (er moest geselecteerd worden, want Viega heeft duizenden klanten)

werden ontvangen door de hostesses van NB Promotions en daarna met een welkomstchampagne en een niet aflatende stroom van hapjes en drankjes in de watten gelegd. Viega heeft Publi gevraagd de hele voorbereiding, organisatie, uitnodigingen

Natuurlijk blijft het AD ook sterk in de vaste, bekende bijlagen, het AD Magazine en met sport in AD Sportwereld.

### Femina

Van 4 tot 9 oktober stond het nieuwe AD voor het eerst op een beurs: de FEMINA.

De stand werd naar volle tevredenheid bemand door de dames van NB Promotions. De taken lagen vooral in het geven van antwoord op vragen van lezers als het gaat om de veranderingen bij het AD, het aanbieden van leuke abonnementen én het geven van algemene informatie over de inhoud van het AD. Ook op de aankomende Vakantiebeurs vanaf 10 januari zal NB Promotions de AD-stand bemannen.

Met vriendelijke groet,

Irene Frankhuijzen

AD NieuwsMedia

Afdeling Lezersmarkt Reclame/PR



en catering te verzorgen voor deze officiële opening.

### Een zorg minder

Het 'verzorgingsgedeelte' geven we graag uit handen en hebben we helemaal overgelaten aan de expertise van NB Promotions, dat was voor ons en de klant een hele zorg minder.

Vrijdag 2 december werd op diezelfde locatie een zogenaamde familiedag gehouden.

Alle samenwerkers van Viega Nederland waren er met partners,

'Viega Nederland' / Vervolg op pagina 2 →

Van 1 t/m 5 november jl. stond de Europort Maritime in Ahoy' Rotterdam. Een enorme vakbeurs voor en door iedereen die iets met het maritieme leven te maken heeft. Er werden zelfs twee complete hallen aangebouwd, zodat er in totaal negen hallen waren vol stands en bezoekers.

Wij hadden de taak om de 'catalogue' te verkopen aan de diverse bezoekers van de beurs. Omdat

## NB en het maritieme leven

de beurs internationaal zeer bekend is, waren er veel verschillende nationaliteiten aanwezig, waaronder veel Fransen, Engelsen, Duitsers, Italianen en zelfs Japanners.

### Overschakelen

Het was af en toe best lastig om

continu over te schakelen van het Nederlands naar het Engels en dan weer naar het Duits. Zo had ik een gesprek met een Engelsman, waarna er vervolgens iemand op me af kwam om te vragen of hij mijn 'Kugelschreiber' mocht lenen. Toen moest ik toch wel even omschakelen om te begrijpen wat

hij nou precies bedoelde! Ik vond het in ieder geval een hele leuke beurs om te doen, ook omdat het bedrijf waar mijn vriend werkt een grote stand op de beurs had. En natuurlijk was het met de andere meiden van NB ook weer erg gezellig, hiernaast kun je er nog meer over lezen!

*Rianne*

NB Promotions

← Vervolg van pagina 1 / 'Viega Nederland'

## Gastvrijheid maakt van feestjes iets feestelijks!



De altijd gastvrije dames van NB stonden klaar met de drankjes. En wat dacht u van de hapjes?

kinderen en ouders en daardoor werden de kantoorruimten bij Viega met ruim 70 kinderen en volwassen bevolkt.

NB Promotions heeft een heel programma ingevuld voor die dag. Zo kwam om 16.00 uur Sint Nicolaas met zijn Pieten ruim een uur op bezoek en werden alle kin-

deren bij de Sint geroepen om een cadeau in ontvangst te nemen.

### Uitgebreid buffet

Na een geweldige visuele compilatie van ongewone foto's van het personeel, uitreiking van een cadeauchequa aan de partners (Viega mensen gaan met z'n allen

naar 'Alegria'/Cirque du Soleil) en het vertonen van de corporate film, barstte het feestje echt los! Een geweldig warm én koud buffet stond klaar (uitgebreide visschotels, slagerssaté, vlees-salades, vlees, garni en tientallen broodsoorten) en was zo smaakvol dat al na enkele uren alle schalen schoon leeg waren!

rekenen we weer op jullie inzet! Ook namens alle samenwerkers van Viega Nederland.

*Willem Hüfken*

Publi Design & Advertising



Ook de Sint kwam nog even langs!

### NB-tornado

Letterlijk en figuurlijk voldaan verlieten de allerlaatste Viega-medewerkers rond 20.00 uur het bedrijf en als een tornado werd het pand door de NB-meiden weer omgetoverd tot een gewone werkruimte, want de zaak moest die maandag gewoon weer in volle gang zijn.

Gastvrijheid, kwaliteit en staan voor je werk. De klik tussen Viega, Publi en NB Promotions is gemaakt, ze hebben namelijk allemaal dezelfde missie. Bedankt NB-kanjers, tot op de VSK Sanitairbeurs begin februari, want daar

## Prijsuitreiking AD.nl

Vorige week donderdag vond de prijsuitreiking van de prijsvraag rondom de website AD.nl plaats. Alle prijswinnaars waren natuurlijk zeer enthousiast!

Er moest een slagzin afgemaakt worden en ad.nl moest de startpagina van de desbetreffende gebruiker zijn. De hoofdprijs, een heuse Smart, is gewonnen door een jongen die de week ervoor zijn auto total-loss heeft gereden. Deze Smart is dus écht heel goed terecht gekomen!

Hiernaast zien jullie een foto van de prijsuitreiking en hieronder de namen van de winnaars. Ik wil NB Promotions via deze weg hartelijk

bedanken voor hun medewerking en hoop op nóg meer prettige samenwerkingen in de toekomst.

De prijswinnaars:

*Smart*

Vincent de Ruijter uit Haarlem

*Wintersportreis*

William Dekker uit Rotterdam

*Canal digitaal pakketten*

Rogier Kind uit Amsterdam



Het NB-team rondom de hoofdprijs: een echte Smart!

Marinus Wesdorp uit Capelle aan den IJssel

Kees Koolhaas uit Capelle aan den IJssel

Met vriendelijke groeten,

*Esmeralda van Amersfort*  
AD Nieuwsmedia bv

# Europort Maritime 2005 in Ahoy'

Europort Maritime is de nieuwe, internationale vakbeurs op het gebied van de maritieme industrie en is voortgekomen uit de samenvoeging van de vakbeurzen Rotterdam Maritime (Ahoy' Rotterdam) en Europort (Amsterdam Rai). Europort Maritime omvat alle sectoren van de maritieme industrie. De nieuwe editie vond dit jaar voor het eerst plaats en natuurlijk was ook NB Promotions van de partij!

NB Promotions bemande maar liefst drie stands waar de bezoekers een catalogus konden aanschaffen. Hierin kon men verschillende gegevens vinden, zoals

de drie verschillende ingangen van de beurs. Naast de toegangscontrole was er een balie waar wij onze catalogus en plattegronden van de beurs verkochten aan de bezoekers. Daarnaast stonden wij ook klaar om allerlei informatie te geven en verschillende vragen te beantwoorden, zowel de bezoekers als de exposanten konden bij ons terecht!



Ook werden wij vaak bijgestaan door een Ahoy' medewerkster, die vaak toch wat meer wist over de praktische zaken in en rond Ahoy', al moet ik zeggen dat ook wij daar langzamerhand steeds handiger in werden. Wat ik in ieder geval niet meer vergeet is: "Waar is de pakeerautomaat?", de nummer 1-vraag van deze beurs!

de adresgegevens van alle deelnemende exposanten.

## Catalogus

De drie stands bevonden zich bij

Ik weet nog goed dat ik als kind met mijn vader meeging naar een van de maritieme beurzen en daar mijn ogen uit keek naar alle grote scheepsmotoren en andere mari-



Het welkomstcomité van NB Promotions op de beurs Europort Maritime

tieme benodigdheden. En nu, een aantal jaren later, sta ik zelf als hostess op een van de grootste maritieme beurzen! Dat had ik vooraf nooit gedacht.

Zo zie je maar: met NB Promotions kom je echt overal!

*Groetjes Cindy*  
NB Promotions



## Even voorstellen!

**Mag ik mij even aan u voorstellen. Mijn naam is Sandra Stougje en ben sinds eind april 2005 in dienst bij NB Promotions. Ik ben 34 jaar, getrouwd, moeder en woonachtig in Hoogvliet.**

Een goede jeugdvriend van mijn man maakte mij erop attent dat Nathalie Boon een parttime administratief medewerkster zocht voor haar kantoor. Eén belletje en een persoonlijk gesprek later was ik bijna aangenomen... Echt balen, want ik had er een goed gevoel aan over gehouden. Na een maandje belde Nathalie mij gelukkig opnieuw en eind april kon ik alsnog beginnen bij NB

Promotions. In het begin had ik zoiets van... "Dit is wel een hele rustige start en wat doe ik hier?". Daar word ik nu inmiddels wel mee geplaagd, want we hebben tegenwoordig o.a. al vier 0800-servicelijnen en daar zijn we echt superdruk mee!

Ik werk nu twee dagen per week en de andere dagen ben ik vooral moeder en huisvrouw. Als ik een

goed boek, mijn favoriete boeken zijn thrillers, tegenkom dan wil ik daar het liefst elk vrij minuutje van de dag in lezen. Maar met een spannende serie of film op de televisie heb ik het ook prima naar mijn zin. Na 10 jaar bij hetzelfde bedrijf te hebben gewerkt, waar ik vanwege een reorganisatie ontslagen ben, was het wel even wennen hoor! Maar ik heb nu echt mijn draai gevonden en heb het prima naar mijn zin bij NB Promotions.

Met vriendelijke groet,

*Sandra Stougje*  
NB Promotions



De eerste keer werken voor NB Promotions betekende voor mij: om 13.00 uur verzamelen op kantoor, mezelf in een donkerblauw broekpak steken en samen met

## Rotterdam Airport

een collega naar Rotterdam Airport... Leuk!

Voor Plane Media moesten we daar tasjes uitdelen met daarin snoepjes, koekjes en een tekening voor de kinderen die terug kwamen van vakantie- of bezoek in het buitenland. Wat een leuke promotieactie! De eerste dag kwam de eerste vlucht aan om 13.30 uur. In één keer kwamen er

tientallen mensen met kinderen door de deuren heen, dat was dus even aanpotten om iedereen een tasje mee te geven.

Iedereen reageerde echt leuk en spontaan: "Goh... dat is nog eens een Welkom Thuis!" óf "Leuk voor die kleine, na zo'n vlucht!". Na een half uurtje waren alle reizigers al weer op weg naar huis en konden wij alles weer klaarzetten

voor de volgende vlucht, vaak hadden we dan even koffiepauze tot de volgende vlucht... Dát duurde soms wel een uur! Meerdere dagen heb ik op die manier op Rotterdam Airport gewerkt en met name de enthousiaste reacties van de mensen en vooral de blije kindergezichtjes vond ik elke keer weer leuk!  
Tot ziens!

**Sanne Kruidenier**  
NB Promotions



## Gefeliciteerd!

Onze collega Andrea is op 15 november 2005 bevallen! De naam van haar dochter is *Bridget*.

Uiteraard zijn wij heel erg blij voor Andrea en Raymond en wensen hun veel plezier met de gezinsuitbreiding!

*Het gehele NB-team*

## Colofon

NBusiness is een uitgave van:

NB Promotions  
Piet Smitkade 372  
Postbus 9346  
3007 AH Rotterdam  
T [010] 292 14 21  
F [010] 292 14 20  
E nbusiness@nb-promotions.nl  
W www.nb-promotions.nl

Niets uit deze uitgave mag op welke manier dan ook vermenigvuldigd óf gepubliceerd worden zonder schriftelijke toestemming van NB Promotions.

[Redactie] Nathalie Boon  
Monique Behage  
Barbara Siliakus

[Vormgeving] www.in2vorm.nl  
en eindredactie] Barchem

[Druk] Drukkerij Brinkman  
Rotterdam

N.B. Promotions © 2006

## www.nb-promotions.nl

Wilt u meer weten over onze vele activiteiten en wat wij voor ú kunnen doen? Breng dan via het internet een bezoekje aan onze altijd actuele website: [www.nb-promotions.nl](http://www.nb-promotions.nl)

Voor het aanvragen van extra, aanvullende informatie kunt u ons natuurlijk ook mailen: [nbusiness@nb-promotions.nl](mailto:nbusiness@nb-promotions.nl)



## Agenda NB Promotions

# 2006

### Januari

**10 t/m 15 januari**  
Vakantiebeurs  
AD promotie  
Jaarbeurs Utrecht

### 25 t/m 27 januari

Gevel Totaal  
Ahoy' Rotterdam

### 30 januari t/m 3 februari

VSK Sanitairbeurs  
Viega  
Jaarbeurs Utrecht

### Februari

**20 t/m 26 februari**  
ABN Amro Tennistournooi  
Ahoy' Rotterdam

### Maart

**23 t/m 26 maart**  
Visma Hengelsportbeurs  
Ahoy' Rotterdam