

Effe bijbeppen!



NB Promotions heeft een heerlijke zomer gehad!

Drie maanden geleden had ik nog nooit van Jannes gehoord ... én nu... nu

zie ik hem op tv/hoor ik hem op de radio/lees ik zijn interviews in de kranten... komt dat dan toch door onze promotie!!! Hihhi.

Via het reclamebureau van Eneco mochten wij ook de chauffeur leveren voor de grote Enecotour (u weet wel, toen de wielrenners de weg kwijtraakten!!!) Dave onze grootrijbewijs chauffeur met veel ervaring heeft vier dagen alles van heel dicht bij meege maakt én dat was een belevenis! Met z'n allen heerlijk aan de koffie met gebak bij burgemeester Opstelten van Rotterdam. Dat gebeurt ook nooit, daar hebben we dan ook maar van genoten toen ons dat overkwam! Samen met ons promotieteam ging hij op pad én de Rotterdammer krijgt graag wat uit handen van 'hun' burgemeester!

Het Beatfestival in Den Haag met Kane, Direct én de Golden Earring was voor ons een erg mooie afsluiting van het zomerseizoen. Voor het eerst mochten wij het promotieteam voor Eneco leveren, 26 NB-kanjers stonden klaar om 40.000 regenponcho's uit te delen.

Als je denkt... waar is nou die leuke foto met de kanjers met witte Eneco t-shirts?... nou mijn camera ligt daar nog ergens op het veld! Dus géén foto's van deze aktie, baal! Nu op weg naar de winkel voor een nieuwe camera!

Iedereen weer veel plezier op én tijdens het werk én tot gauw,

Nathalie

0800-1545 Het nummer van de Gemeente Rotterdam

The Dairy creativeworks ontwikkelde de campagne 'Rotterdam 1-telefoonnummer'. Om de burger zo goed mogelijk van dienst te zijn heeft de Gemeente Rotterdam vanaf nu één centraal nummer 0800-1545.

Op dit nummer kan iedereen altijd, 24 uur per dag, 7 dagen per week, 365 dagen per jaar terecht met vragen, opmerkingen en klachten. Na een periode van proefdraaien waarin er geen grote ruchtbaarheid werd gegeven aan het nieuwe nummer is nu de periode aangebroken om iedere Rotterdammer te laten weten wat de beste manier is om met de gemeente in contact te komen.

Kick-off

Op 1 september was de kick-off, burgemeester Opstelten en wethouder Janssens verrichten de aftrap. Samen met de teams NB Promotions gingen zij de stad in om het winkelende publiek te informeren over het nieuwe tele-

foonnummer. Er werd allerlei promotiemateriaal, o.a. pennen, stickervellen met tattoos en beschermhoesjes voor mobiele telefoons, met daarop het logo van 1-telefoonnummer uitgedeeld.



De burgemeester van Rotterdam, Ivo Opstelten en de meiden van NB Promotions gaan op pad.

De promotieteams liepen in totaal 6 dagen door de stad.

Voor meer informatie of beelden uit onze campagne, ga naar www.thedairy.nl

Gwendolyn Kleinjan

THE DAIRY
CREATIVWORKS

Meer '0800-1545 nieuws' op pagina 2 →

Een beetje meer... Jannes

Zaterdag 16 juli jl. was het dan eindelijk zover. Het Giga Piraten Festijn vond plaats in een zonovergoten Polman Stadion in Almelo.



Het Giga Piraten Festijn is een extra grote uitvoering van het Mega Piraten festijn; het fenomeen in Oost Nederland waar de toppers van het Nederlandstalige Levenslied optreden en waar de menigte helemaal los losgaat. Artiesten als Jan Smit, Bouke en Patrick zijn hier echt groot geworden.

15.000 mensen bezochten die dag het festijn en zagen de nieuwste volksheld van Nederland, Jannes, massaal en vol emotie onthaald

worden. De Drenthenaar is mateeloos populair en gaat nu ook de rest van Nederland veroveren. Zijn hit 'Een beetje meer' staat al hoog in de top tien en zijn album verscheen op 22 augustus jl.

Gelukkig was er die dag een team van NB Promotions aanwezig die de identiteit van het 'Jannes Promotieteam' aannam. Gekleed in Jannes pet en t-shirt werden alle 15.000 bezoekers op die manier bij binnenkomst welkom geheten. Iedereen ontving een flyer waarmee men met korting het nieuwste album van Jannes, getiteld 'Als het zonnetje schijnt', kan kopen bij Music Store. Jannes hoorde zelf ook van de ijverige

Meer over Jannes op pagina 3 →

Het nummer van de Gemeente Rotterdam

Stukje taart, wie?

0800-1545. Nee, dit is niet mijn eigen nummer. Dit is hét nieuwe nummer van de Gemeente Rotterdam. En voor NB Promotions was ik één van de meiden die het nummer mochten gaan promoten.

Op donderdag 1 september was de officiële start van de groot-schalige publiekcampagne en dit zou feestelijk worden gestart op het stadhuis in Rotterdam.

Samen met Nathalie, Trudy, Linda en Cindy vertrokken wij 's ochtends naar de Coolingsel. Daar aangekomen werden we ontvangen door de opdrachtgevers en werd even kort verteld wat er zou gaan gebeuren. In de zaal in het stadhuis zou er speciaal voor de pers, medewerkers en genodigden een korte informatiebijeenkomst plaatsvinden, waarbij onder andere burgemeester Opstelten wat zou vertellen over de

te voeren campagne. Wij mochten ook in de zaal aanwezig zijn en dat was helemaal niet verkeerd, moet ik zeggen. Betaald koffie drinken en gebak eten is iets wat ik elke dag wel zou kunnen!

Ontkurkt

Na de bijeenkomst werd er door de burgemeester een grote champagnefles (gevuld met witte en groene ballonnen) 'ontkurkt' en dit was het sein dat de campagne nu echt begonnen was.

Samen met burgemeester en wethouder Janssen gingen wij toen op pad om mensen een stuk taart aan te bieden en het promotiemateriaal uit te delen.



De burgemeester en onze meiden 'aan de fles', deze keer met wel zéér luchtige bubbels!

Dit was erg leuk, aangezien veel mensen wel trek hadden in een stukje taart op de vroege ochtend. Ondertussen vertelde zowel de burgemeester als de wethouder wat het telefoonnummer precies inhield.

Nadat de twee heren weer terug gingen naar het stadhuis, gingen wij verder met het uitdelen van het promotiemateriaal. Dit waren pennen, plaktatoeages en tele-

foonsokjes. Uiteraard was dit erg leuk om te doen, want zomaar iets krijgen is toch iets wat mensen leuk vinden.

Ik heb het onderweg ook erg naar mijn zin gehad met mijn collega's, dus ik denk dat het zeker een geslaagde actie is!

Rianne

NB Promotions



Weten jullie dat de Gemeente Rotterdam een nieuw telefoonnummer heeft: JA 0800-1545. Dit is een centraal informatienummer die 24 uur per dag en het gehele jaar door bereikbaar is. Dus géén zoek meer in telefoonboek en geen langdurende doorverbindingen van de ene naar de andere afdeling. Je zit altijd direct goed, makkelijk hè?

En om dit nieuwe nummer bij de mensen bekend te maken hebben wij voor de Gemeente Rotterdam premiums uitgedeeld, onder andere telefoonhoesjes, pennen, tattoo's en een folder waarmee de mensen nog eens extra informatie kregen. We hebben zowel op de winkelcentra Zuidplein en Ooster-

hof, als op de markt in het centrum van Rotterdam gelopen en alle spulletjes namen gretig aftrek bij de mensen. De reacties waren zeer positief en iedereen had wel een leuk woord voor ons over.

Ik hoop nog veel voor de Gemeente Rotterdam te mogen werken. Het leuke van ons (buiten)werk was, dat het de afgelopen tijd zeer goed weer was en ook de reacties van het publiek waren top. Daar doe je het voor!

Dus hopelijk weer snel tot ziens... Op straat of in een winkelcentrum!

Trudy Buik NB Promotions

Zaterdag 3 september was het dan zover, Beatstad Festival 2005 in Den Haag met optredens van Direct, Kane en de Golden Earring. Met 24 dames en 2 heren (jawel) op pad om poncho's van Eneco uit te delen aan het publiek. Na aan-

Den Haag, Beatstad

komst bij NB Promotions kregen we allemaal een Eneco T-shirt. Nadat we rond 4 uur aangekomen waren, in een zonnig Den Haag,

mochten we eerst het terrein een beetje verkennen.

Toen aan de slag. Dozen vol met poncho's klaarzetten om al het publiek te voorzien van hun bescherming tegen de eventuele regen.

Regenen heeft het dus die avond niet gedaan, maar dat mocht natuurlijk de pret niet drukken.

Om 5 uur gingen de hekken open en hoe. Hordes mensen kwamen binnenrennen om hun favoriete band te zien spelen. Jong en oud, groot en klein, een heel gevarieerd publiek wat het juist zo enorm leuk maakte. We ontvingen veel reacties op de poncho's... "Het gaat toch niet regenen... het is hartstikke mooi weer, dat hebben we toch niet nodig"... maar na onze uitleg dat ze er ook op konden zitten om hun vermoeide dansbenen uit te laten rusten, kon iedereen het heel erg waarde-

ren én in Nederland kan je altijd wel een keer een regenponcho gebruiken! We hebben nog een beetje kunnen swingen op de muziek van Direct, die om 7 uur begonnen met hun optreden, maar een half uurtje later zat ons werk er al weer op en zijn we vertrokken naar Rotterdam.

Dit was de eerste keer dat ik tijdens en voor zo'n evenement gewerkt heb, normaal werk ik namelijk bij NB Promotions op het kantoor. Heel ander werk dus, maar ik moet eerlijk zeggen, ik heb genoten en vond het echt een superleuke ervaring. Wie weet tot een volgende keer.

Sandra Stougje

NB Promotions



Een beetje meer...

NB-dames en had het geluk een aantal leden van het promotie-team te ontmoeten en samen met hen op de foto te gaan.

Die avond werd Jannes mede dankzij de actie van de dames van NB Promotions voor een uitzinnige menigte gekroond tot 'Koning

der Piraten'. Dit nadat hij door een hoogwerker het stadion was ingetild en hij zijn hit 'Een beetje meer' ten gehore bracht. Al met al een echt geslaagde avond!

Eli Lejeune
CNR Entertainment

Jannes en Nathalie konden het meteen al goed vinden!

Jannes in 'concert'

Op 16 juli was het voor ons dan zo ver. De zanger Jannes trad op in Almelo, bij het Piratenfestival. Wij deden de promotie.

Wat hebben wij een lol gehad; vooraf al bij het omkleden maar vooral tijdens het festival zelf. Aangekleed met caps en t-shirts van Jannes gingen we op weg naar Almelo. Echte fans waren we.

Onderweg en bij het tankstation hadden we al een hoop bekijks en aanspraak. Zelfs de stoere bikers die daar stonden vonden het prachtig. Eenmaal bij het Heracles Stadion aangekomen, zat de stemming er meteen al goed in! Een leuk publiek en een goede sfeer waren de ingrediënten voor een erg leuke avond! En dat werd

het dan natuurlijk ook. We hebben enorm veel promotiemateriaal uitgedeeld en daarbij merkten we al snel op dat Jannes daar *de* lokale volksheld is. Iedereen kent hem en zong zijn liedjes uit volle borst mee.

Kleding ruilen

Door onze kleding kwamen de mensen meestal rechtstreeks op ons afgestormt met de vraag of wij niet wilden ruilen met hun kleding, hahaha. Ik kreeg er zelfs 100 euro voor aangeboden.

Voor mij was het hoogtepunt van



Jannes' meiden voor vertrek naar het 'verre' Almelo... iedereen was enthousiast!

de avond toch wel een manneke van een jaar of 3. Hij kwam met z'n vader aan de hand een tekening brengen voor Jannes. En daarbij kreeg ik een zontje van die kleine jongen! Geweldig vond ik dat. Je kunt dus gerust stellen

dat Jannes daar de 2e Frans Bauer is. Met een hoop lol, veel lachen en een uitzinnig publiek is het een geweldige avond geworden.

Deborah
NB Promotions

Wednesdaynightskate loopt op wieltjes!

Het zal u niet ontgaan zijn dat Rotterdam dit jaar 'European Capital of Sports' is. In het kader hiervan heeft buitenreclame-exploitant PK Media in opdracht van het projectbureau Sportjaar 2005 een groot deel van de buitenreclameactiviteiten verzorgd.

Eén van die activiteiten betrof de inzet van de PK Mobile gedurende de vijf avonden van de Wednesdaynightskate.

Het skate-evenement dat elk jaar

gedurende vijf zomeravonden in Rotterdam wordt georganiseerd is inmiddels een begrip en trok ook dit jaar weer duizenden mensen.

Volle aandacht

De spectaculaire mobile, een enorme reclame-auto waarop twee 20m2-borden zijn gemonteerd die worden verlicht en desgewenst kunnen roteren, trok dan ook de volle aandacht. Het enthousiaste flyeren rondom de PK Mobile dat werd verzorgd door de mensen van NB Promotions, maakte de reclamecampagne tot een groot succes.

Michel Geuze

 **pk media**



De Enecotour, altijd windje mee!

Op zondag 7 augustus 2005 om 05.30 uur gingen we onderweg naar Landgraaf in Limburg. We reden daar mee met de publiciteitskaravaan van de Enecotour, waarvan de start om 10.30 uur zou plaatsvinden. Om 09.00 uur moesten alle deelnemers van de publiciteitskaravaan zich melden, dit ging maar net want de auto van Eneco heeft een absolute topsnelheid van wel 90 km per uur, en dit met de wind in de rug! We werden, daar uiteindelijk aangekomen, door middel van een briefing van

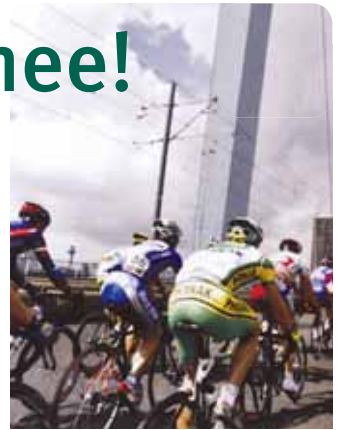
de politie op de hoogte gebracht van de route naar Verviers in België. We zouden na 2 uur één keer stoppen voor een rook- en plaspaauze onderweg, meer tijd was er volgens de Belgische Rijkswacht niet. Maar na de stop onderweg, kwam er een Rijkswacht naast me rijden en met de hand op de deur van mijn auto vertelde hij dat het gehele peloton verkeerd was gereden.

Gevolg; we moesten een half uurtje wachten, dus toch nog een extra stop! Gelukkig reed ik met de auto van Eneco niet vóór het peloton

uit! Een dag later, op 8 augustus, reden we de route van Verviers naar Hasselt door de bergen van België, daar moest de publiciteitskaravaan zich aanpassen aan de snelheid van onze Eneco-auto.

Stijgingspercentage

Deze had bergop namelijk enige moeite met het stijgingspercentage! De politie bood zelfs aan om de auto een duwtje te geven! Op 9 augustus de route van St. Truiden naar Hoogstraten (de stad van de Aardbeien). Op 10 augustus begeleidden we de afsluitende tijdrit in Etten-Leur.



De wielrenners hoefden, vanzelfsprekend, niet geduwd te worden.

Het was een hele aparte en leuke ervaring om deze wielervedstrijd mee te mogen rijden, iedere dag werden de mensen van de publiciteitskaravaan ook in staat gesteld om de finish van dichtbij mee te maken. Zo zie je alles eens van een andere kant, erg leuk!

Dave Behage
NB Promotions



Onze Dave had het enorm naar zijn zin achter het stuur van de Eneco promotiewagen.



Colofon

NBusiness is een uitgave van:

NB Promotions
Piet Smitkade 372
Postbus 9346
3007 AH Rotterdam
T [010] 292 14 21
F [010] 292 14 20
E nbusiness@nb-promotions.nl
W www.nb-promotions.nl

Niets uit deze uitgave mag op welke manier dan ook vermenigvuldigd of gepubliceerd worden zonder schriftelijke toestemming van NB Promotions.

[Redactie] Nathalie Boon
Monique Behage
Barbara Siliakus

[Vormgeving] www.in2vorm.nl
en eindredactie] Barchem

[Druk] Drukkerij Brinkman
Rotterdam

N.B. Promotions © 2005

www.nb-promotions.nl

Wilt u meer weten over onze vele activiteiten en wat wij voor ú kunnen doen? Breng dan via het internet een bezoekje aan onze altijd actuele website: www.nb-promotions.nl

Voor het aanvragen van extra, aanvullende informatie kunt u ons natuurlijk ook mailen: nbusiness@nb-promotions.nl



Agenda NB Promotions

2005

Oktober

t/m 7 oktober

Uitdeelacties op Zestienhoven voor Plane Media

4 t/m 9 oktober

Femina Life
o.a. voor AD Nieuwsmedia

November

26 & 27 november

Voor AD.nl gaan promoteteams het land in met de landelijke actie: 'Stel AD.nl in als je startpagina!'

1 t/m 5 november

Voor de organisator van Europort Maritime

10 & 11 november

Beurs 'Huis & Appartement' in 'Ahoy Rotterdam'

17 t/m 26 november

Night of the Proms in 'Ahoy Rotterdam'

December

19 t/m 5 december

Sinterklaasacties in verschillende winkelcentra

17 t/m 24 december

Kerstactiviteiten in verschillende winkelcentra