

Effe bijbeppen!



Terwijl de zomer nog in volle gang is, hebben we alweer de allereerste leuke zomerse evenementen gehad en zijn we met jaarlijks terugkerende projecten bezig. Voor het vierde jaar zijn we op pad voor de Roteb. Ooit zijn we begonnen met het huis-aan-huis verspreiden van 182.000 Afvalwijzers. Anno 2005 is die oplage verhoogd naar maar liefst 210.000! Iedereen in Rotterdam die geen eigen groene container heeft, krijgt van een NB-kanjer één dezer dagen zo'n wijzer in de brievenbus. We zijn er vier weken lang mee bezig en onze kanjers lopen weer heel wat kilometers. Ik wens iedereen veel succes!

Ook dit jaar gaan Monique, Barbara, Andrea, Sandra en ik meelopen. Op die manier zien wij wat er binnen de diverse promotie-teams leeft, ontdekken we zélf ook de praktijkprobleempjes en kunnen we op die manier de puntjes op de i zetten. Wie weet komt u ons dus nog tegen!

In dit nummer van NBusiness, in onder meer het artikel hiernaast, geven wij ook extra aandacht voor de ontwikkelingen rondom de ochtendkranten van AMG.

Voor het ter pers gaan van deze NBusiness ook nog even dit... Onze Andrea verwacht in November haar eerste kindje. Wij wensen haar veel voorpret!

Ik wens iedereen een heerlijke, lange zomer! Geniet ervan!

Zomerse groeten!
Nathalie

Ben Benieuwd-avonden met NB Promotions

Het zal u niet zijn ontgaan dat er verregaande plannen zijn met diverse dagbladen. Rijn en Gouwe, De Dordtenaar, Algemeen Dagblad, Rotterdams Dagblad, Utrechts Nieuwsblad, Haagsche Courant, Amersfoortse Courant en Goudsche Courant zullen één nieuw dagblad gaan vormen en verschijnen onder een nieuwe naam. De nieuwe naam is een combinatie tussen de namen AD en die van de regionale titels.

Zo'n ambitieus plan roept natuurlijk vragen op. Vragen die via de betrokken kranten en een speciale

website (www.benbenieuwd.nl) zo goed mogelijk worden beantwoord. Daarnaast proberen wij

lezers persoonlijk te betrekken en zijn er 'Ben Benieuwd-avonden' georganiseerd. Op deze avonden kan men vragen stellen en de discussie aangaan over de nieuwe krant met verschillende betrokkenen. De avonden vinden plaats o.a. plaats in Den Haag, Rotterdam en Dordrecht.

Meer 'krantennieuws' op pagina 2 →



Al weer 10 jaar samen!

Al inmiddels weer tien jaar verzorgt NB Promotions de telefonische antwoordservice voor Gré Beckand, directeur van Enter 91 computer training.

Gré Beckand werd door de leden van het Vrouwen Netwerk Zoetermeer en omstreken, een zakenclub voor vrouwelijke ondernemers, gekozen tot Ondernemer van het jaar 2005.



Titel

Ze is nu bijna 15 jaar actief en leert mensen in bedrijven beter werken met computerprogramma's. Al vele jaren is zij onder meer de vaste opleidingspartner voor diverse grote thuiszorgorganisaties in Rotterdam, Den Haag en Zoetermeer. NB Promotions is er zeer trots op om voor Enter 91 te mogen werken en feliciteert Gré met de door haar behaalde titel!

Gré Beckand (links) ontvangt de titel en de bijbehorende trofee!

Ben Benieuwd-avonden met NB Promotions

NB Promotions verzorgt de ontvangst en de begeleiding van de verschillende avonden, telkens op een nieuwe locatie met steeds andere betrokkenen van verschillende titels.

Advertenciacampagne

Het geeft ons een gerust gevoel dat er alle avonden een vast team van NB aanwezig is dat de deelnemers goed kan begeleiden en weet wat en wanneer er iets moet gebeuren. Ook kunnen we daarvoor sneller ingrijpen als blijkt dat het programma niet of wel loopt. De Ben Benieuwd-avonden zijn een onderdeel van de Ben Benieuwd campagne die een aantal weken geleden is gestart. In de betrokken kranten staan advertenties, zoals hiernaast afgebeeld, die gericht zijn aan de eigen lezers.

Lezer staat centraal

De lezer staat centraal in de campagne: échte lezers met échte vragen. Het antwoord op de vragen wordt telkens gegeven door een hoofdredacteur.

Eerlijk, feitelijk en betrouwbaar, zoals men dat van ons gewend is. Daarnaast hebben alle abonnees een Ben Benieuwd-pas ontvangen

waarmee ze kunnen profiteren van speciale aanbiedingen. Bent u zelf ook nieuwsgierig geworden naar de nieuwe krant, kijk dan

eens op www.benbenieuwd.nl

Claudia Goossen
Algemeen Dagblad

Vraag: Ik krijg toch wel lekker net zoveel sport als nu?

Algemeen Dagblad & De nieuwe krant. ben benieuwd

Antwoord

Algemeen Dagblad

Vraag: Krijg ik mijn krant straks 's ochtends of 's middags?

Nieuwsblad & De nieuwe krant. ben benieuwd

Antwoord

Nieuwsblad



Trudy en Rianne tijdens de Algemeen Dagblad Roadshows, oftewel de Ben Benieuwd-avonden!

Roadshow AD

Zoals algemeen bekend is, heb ik vaak en veel voor het Algemeen Dagblad gewerkt. Wij stonden voor het Algemeen Dagblad menigmaal op beurzen zoals de Femina, Huishoudbeurs, North Sea Jazzfestival, Vakantiebeurs en de Autorai.

Ik heb dat altijd met veel plezier gedaan. Onlangs kregen we weer een belletje om de AD Roadshow te begeleiden. En natuurlijk hadden wij daar zin in. Op de roadshow-avonden wordt aan de abonnees uitgelegd wat er in de nabije toekomst met de krant gaat gebeuren en de mensen kunnen daar dan ook vragen over stellen.

De krant 6 weken gratis

Wij ontvangen de genodigden en voorzien de mensen van een lekker hapje en drankje, dit wordt altijd erg op prijs gesteld. Aan het einde van de avond krijgen de

mensen een informatieketjete en een blik met fortune cookies mee naar huis. Bij de fortune cookies zitten spreken die op de nieuwe krant slaan, maar ook zitten er een paar spreuken bij waarmee mensen 6 weken lang de nieuwe krant gratis ontvangen. Het zijn altijd gezellige en informatieve avonden en wij van NB Promotions hopen op deze manier weer vaak voor de nieuwe krant te mogen werken.

Met vriendelijke groet,

Trudy Buik
NB Promotions

Verspreiding Afvalwijzer in Rotterdam

Mag een spiegel in de glasbak? Waar kan ik met mijn oude kleding terecht? Wat moet ik doen met grof vuil? De meeste Rotterdammers krijgen op deze vragen antwoord via hun brievenbus.

Bij zo'n 200.000 huishoudens valt binnenkort namelijk de Afvalwijzer op de mat. Alle Rotterdammers die hun afval in ondergrondse afvalcontainers, cocons, inpandige containers of losse vuilniszakken, aanbieden krijgen een afvalwijzer. In deze folder staat informatie die van belang is om goed met het huisvuil om te gaan.

Voorgaande jaren heeft NB Pro-

motions de verspreiding echt fantastisch verzorgd, dus óók dit jaar heeft Roteb het NB-team gevraagd de Afvalwijzer onder haar hoede te nemen. In slechts enkele weken tijd wordt elke wijk van Rotterdam van deze folder voorzien.

Dorine de Koning
Roteb Gemeente Rotterdam

De antwoorden: spiegels mogen niet in de glasbak. Als u in Rotterdam woont, kunt u oude kleding kwijt in een textielbak of naar één van de Milieuparken of Milieubrengrstations brengen. Een aantal organisaties haalt ook jaarlijks textiel huis-aan-huis op. Rotterdammers kunnen grof vuil gratis wegbrengen naar één van de Milieuparken of Milieubrengrstations van Roteb. Ook kan grofvuil op afspraak worden opgehaald.



Op donderdag 23 juni hebben Andrea en ik met de heer Van Belzen van Meter 365 op uitnodiging van het Waterbedrijf Evides een rondleiding gehad bij de waterzuivering op de Berenplaat (Hekelingen). We hebben daar uitleg gekregen over hoe ons drinkwater zo schoon en drinkbaar uit de kraan kan komen. Het was erg interessant om te zien hoe ons drinkwater vanuit Frankrijk via vele wegen bij ons 'zo maar' uit de kraan komt!

Monique NB Promotions

De Metro-marathon

Gekleed in opvallend geel tenue en uitgerust met een paar bakfietsen hebben we in teams op verschillende plaatsen tijdens de Rotterdam Marathon de Metro-krant uitgedeeld.

's Ochtends stapten we in de tram lijn 23 naar het centrum van de stad. Bij elke halte stapte er een promotieteam van NB Promotions uit om de Metro uit te delen aan het publiek. Samen met Naomi, Margo en Koen stond ik op het Centraal Station. We verwelkomden alle bezoekers en lopers die met de trein naar Rotterdam waren gekomen. Het was een hele gezellige en sportieve dag. Overal ontmoetten we lopers met ahang, familie en vrienden met spandoeken ter aanmoediging. Vooral bij deze laatste categorie was het Metro-krantje erg gewild, want iedereen wilde natuurlijk de route weten, zodat men langs het parcours de lopers een hart onder de riem kon steken. We hebben er een gezellige dag van gemaakt en plezier gehad met de politie. Die maakte namelijk de lijfspreuk 'De

politie is je beste vriend' volledig waar, toen Koen door een politieagent werd verlost van een nogal spraakzame zwerver. We kregen zelfs een lekker kopje koffie aangeboden!

Toen alle kranten waren uitgedeeld stapten we weer in de tram om op het kantoor van NB Promotions verslag uit te brengen.

Aisa
NB Promotions



Cirque du Soleil 'Dralion'

De show van het Cirque du Soleil 'Dralion' is weer in Ahoy! Rotterdam! En natuurlijk is NB Promotions van de partij geweest om dit leuke nieuws te verkondigen!

Eerst 's morgens vroeg de spullen ophalen bij het kantoor van NB Promotions. We kregen een t-shirt aan van Cirque du Soleil en een vrolijk gekleurde muts om het geheel op te fleuren. Daarna samen met drie andere collega's op pad naar Centraal Station Rotterdam.

Daar aangekomen haalden we de Metro-fiets tevoorschijn, die we opvallend voor de ingang van het station parkeerden. Aan voorbij-

gangers deelden we folders uit van Cirque du Soleil met een

Metro-krant. En door onze kleurige mutsen op de vroege ochtend trokken we natuurlijk volop de aandacht. We hebben dan ook vele leuke en grappige reacties gekregen!

Cindy
NB Promotions



Magneetborden

Als we tegenwoordig voor promotiewerkzaamheden op pad gaan kunnen huurauto's en onze eigen auto's worden voorzien van ons nieuwe magneetbord met NB-logo. Zo zijn we dus altijd goed herkenbaar en een beetje reclame onderweg kan natuurlijk nooit géén kwaad!

Betaald parkeren bij kantoor NB Promotions

Binnenkort zal helaas ook de Piet Smitkade een gebied voor betaald parkeren worden. De volgende parkeertijden zullen worden gehanteerd:

- maandag, dinsdag, woensdag en donderdag van 18:00 tot 23:00 uur
- vrijdag en zaterdag van 9:00 tot 23:00 uur
- zondag van 12:00 tot 23:00 uur

Tegen die tijd beschikken we over dagdeelkaarten en een aantal vrije parkeerkaarten. Geef ons dus even een belletje als u ons kantoor bezoekt!

Colofon

NBusiness is een uitgave van:

NB Promotions
Piet Smitkade 372
Postbus 9346
3007 AH Rotterdam
T [010] 292 14 21
F [010] 292 14 20
E nbusiness@nb-promotions.nl
W www.nb-promotions.nl

Niets uit deze uitgave mag op welke manier dan ook vermenigvuldigd of gepubliceerd worden zonder schriftelijke toestemming van N.B. Promotions.

[Redactie] Nathalie Boon
Monique Behage
Barbara Siliakus

[Vormgeving en eindredactie] www.inzvorm.nl
Barchem

[Druk] Drukkerij Brinkman
Rotterdam

www.nb-promotions.nl

Wilt u meer weten over onze vele activiteiten en wat wij voor ú kunnen doen? Breng dan via het internet een bezoekje aan onze altijd actuele website: www.nb-promotions.nl

Voor het aanvragen van aanvullende informatie kunt u ons natuurlijk ook mailen: nbusiness@nb-promotions.nl



Agenda NB Promotions

2005

Juni

18 en 19 juni

Havenfestival De Dordtenaar

18 juni

Midzomerfestival Alblasterdam

21 juni

AD Roadshow Rotterdam en Gouda

22 juni

AD Roadshow Utrecht

23 juni

AD Roadshow Amersfoort

27 juni

AD Roadshow Gorinchem
Start verspreiding 200.000 afvalwijzers voor de Rotab

28 juni

AD Roadshow Alphen aan den Rijn

29 juni

AD Roadshow Woerden

30 juni

AD Roadshow 's-Gravenzande

Juli

7 juli

AD Roadshow Dordrecht

27 juli

Paardenmarkt, Alblasterdam
Promotie De Dordtenaar