

Even voorstellen

Graag stellen wij ons aan u voor. Wij vinden het belangrijk dat men onze gezichten kent én dat iedereen ook weet wat ons bezighoudt.



Weer een nieuw gezicht bij N.B. Promotions!

In de NBusiness van juni werd ik al even voorgesteld, echter als Barbara Boogaard, een klein foutje; dit moet Barbara Siliakus zijn. Boogaard is namelijk de achternaam van mijn zus Katja die twee jaar bij N.B. Promotions heeft gewerkt.

Via Katja ben ik dan ook bij N.B. Promotions terechtgekomen. Hiervoor heb ik o.a. gewerkt bij Brunel en Center Parcs als office manager/directiesecretaresse. In oktober ben ik moeder geworden en na mijn verlof ben ik op zoek gegaan naar een parttime baan. Nathalie was op zoek naar een parttimer dus na een leuk gesprek mocht ik komen. Inmiddels heb ik er al de nodige werkweekjes opzitten en het bevat me prima. Volop gezelligheid en afwisseling, wat wil je nog meer. Momenteel ben ik druk bezig met het zoeken naar nieuwe klanten voor onze 'telefoon antwoordservice' en met de website van N.B. Promotions. Dus genoeg te doen. Net zoals bij iedereen op het kantoor van N.B. ben ik dol op koken en gezellige etentjes. Zou je hier op worden geselecteerd...? Sinds kort ben ik aan het skaten en daarnaast vind ik het heerlijk om interieurtijdschriften en boeken te lezen. Kortom altijd wat te doen.

Groetjes,

Barbara Siliakus

Verspreiding afvalwijzers Roteb

Om Rotterdammers op de hoogte te houden van waar zij met hun huishoudelijk afval terecht kunnen, laat het Rotterdamse reinigingsbedrijf Roteb jaarlijks een zogenoemde afvalwijzer bezorgen. Dit gebeurde voor het tweede achtereenvolgende jaar door N.B. Promotions. De afvalwijzer wordt verspreid onder alle Rotterdamse huishoudens, die het afval in zakken, cocons, inpandige containers en ondergrondse afvalcontainers aanbieden. Bij ca. 170.000 woningen is deze in de bus gegooid. Op de kaart staat de belangrijkste informatie die nodig is om goed met het huisvuil om te kunnen gaan. Door de verschillende manieren waarop het huisvuil in Rotterdam wordt ingezameld, is verspreiding van de afvalwijzer altijd weer een nauwkeurige klus. Deze moet immers bij de juiste mensen op de mat vallen. De afvalinzameling bevindt zich in een over-



gangsfase van zakken naar ondergrondse afvalcontainers. Daarom is Roteb tijdelijk niet in staat om alle voor de verspreiding benodigde informatie in detail aan te leveren. Een handicap waar N.B. Promotions geen last van blijkt

te hebben, want de afvalwijzer werd al eerder naar volle tevredenheid van de klant bezorgd. Reden om ook in 2003 weer met ons in zee te gaan.

Stephan van Hoorn,
Hoofd Communicatie Roteb

Effe bijbeppen!

Het is alweer september... Wat gaat de tijd toch snel! En wat hebben we genoten van het mooie weer. De planning was dat we eind juni zouden gaan beginnen met de verspreiding van 200.000 Roteb afvalwijzers, helaas werd dit even uitgesteld. Aan deze enorme klus gaan we nu beginnen. Alle dagen van de week trekken we, behalve op zondag, óók in de avonden met zijn allen op pad. Ik wens mijn kanjers heel veel succes met alle brievenbussen. In het volgende nummer van NBusiness doen we hiervan verslag!

Nathalie Boon

Zonnebrand & Pepernoten

Genietend van de heerlijke warme nazomerdagen denkt u vast nog niet na over

Sinterklaas. Het klinkt ook nog zo ver weg!. Echter bij N.B. Promotions zijn de voor-



bereidingen voor het komende Sinterklaasfeest al weer in volle gang. Deze maand gaat dan ook onze jaarlijkse Sinterklaasmailing de deur uit. De ervaring uit vorige jaren is dat de reserveringen voor de Sint en zijn Pieten na deze mailing snel binnenstromen. Dus... wilt u in uw bedrijf of bij uw thuis een oergezellig Sinterklaasfeestje met de Sint en zijn Pieten, bel ons dan snel en reserveer, want vol is vol! De Sint en zijn Pieten zijn te boeken van een half uur tot anderhalf uur.

De Regelpiet

North Sea Jazz Festival 2003

Op 11,12 en 13 juli jl. vond in het NCC te Den Haag alweer de 28e editie van het North Sea Jazz Festival plaats. Ook dit jaar was Algemeen Dagblad er weer bij als sponsor van het festival. Om niet alleen tijdens het festival zichtbaar te zijn als betrokken krant, hebben wij ook van tevoren door middel van billboards en abri's ruchtbaarheid gegeven aan het sponsorship.

Tijdens het evenement hebben wij de Paulus Potterzaal omgedoopt tot de Algemeen Dagblad-zaal. In deze ruimte was Algemeen Dagblad zichtbaar door middel van doekmateriaal. Tevens waren wij, net als voorgaande jaren, aanwezig met een stand in de Statenhof. Dit is de grootste zaal tijdens het North Sea Jazz Festival, tevens de zaal waar de grootste jazznamen optreden. Net als voorgaande

jaren hebben de dames van N.B. Promotions voor ons de stand bemand en draaiende gehouden.

Acties

Vanuit de stand werden jazzbijlagen uitgedeeld en werden er allerhande jazzgadgets verkocht. Ook dit jaar stonden de dames van N.B. Promotions weer hun mannetje. Voor de lezers hadden wij twee acties aan het festival gekoppeld. De

eerste actie was dat lezers van het Algemeen Dagblad via ons kaarten voor het festival konden bestellen. Zij ontvingen dan een gratis 'Who's who' en de cd 'Your guide to the North Sea Jazz Festival' cadeau. Deze twee cadeaus kon men met een bon afhalen bij de stand.

De tweede actie was van geheel andere aard. Tien AD-lezers hadden op een creatieve manier een slagzin

afgemaakt. Daardoor kregen zij de kans om een kijkje te nemen achter de schermen van het North Sea Jazz Festival, als echte vip te worden behandeld, een plusconcert van Laura Fygi bij te wonen en haar te ontmoeten. Het North Sea Jazz Festival was dit jaar wederom een groot succes voor het Algemeen Dagblad. Wij kijken met een tevreden gevoel terug op het evenement.

Irene Frankhuijzen & Astrid de Waardt, Algemeen Dagblad

NB swingt mee!

Dit jaar vertegenwoordigde N.B. Promotions voor de achtste keer het Algemeen Dagblad op het North Sea Jazz Festival. Een evenement waar iedereen van N.B. graag mee naartoe gaat. Ontzettend leuk om dit mee te maken. Het is hard werken, maar daarnaast kun je lekker meeswingen en genieten van de muziek van Candy Dulfer, Jazz en van allerlei buitenlandse hapjes.

Wie wil dat nou niet? Dus dat ik liet ik mij geen tweede keer zeggen.

De laatste dag van het festival ben ik meegegaan. Om 14.30 uur arriveerden we op het festivalterrein. Nadat we allemaal waren voorzien van een armlabel mochten we het congresgebouw binnen. Overal waren cateraars en muzikanten druk bezig met de voorbereidingen voor de laatste hete North Sea Jazzdag. Want heet was het!



Verhitte hoofden

Wij stonden bij de ingang van de hoofdzaal dus iedereen die de cd van het festival wilde hebben kon ons niet missen. Om 15.30 uur gingen de deuren open en stroomde het publiek binnen. Tegen de avond was de drukte enorm. De verkoop van de cd's viel helaas een beetje tegen. Dit kwam vooral omdat een hoop mensen jaarlijks naar het festival gaan en dus al in het bezit zijn van de cd's van de vorige jaren. Voor de dames van N.B. was het dan

ook een relaxed festival. Aan het einde van de avond begon de uitverkoop en toen was het eventjes erg druk. Iedereen wilde opeens toch nog een cd'tje hebben.

Met verhitte hoofden liepen Nathalie, Trudy, Cristel, Shona en ik rond 1.00 uur richting auto, de drie dagen North Sea Jazz Festival zaten er voor N.B. Promotions weer op.

Tot volgend jaar!

Barbara Siliakus



Koppie onder met N.B. Promotions!

Dinsdag 24 juni werden wij om half acht 's avonds verwacht in het Carnissebad in Barendrecht. Twee van de veertien collega's hadden al eens eerder tijdens een vakantie gedoken, maar de rest was nog nooit verder gekomen dan een keertje snorkelen.

Eerst een uitleg van Nathalie over de duikuitrusting en hoe we met alle toeters en bellen om moesten gaan en waar al die toeters en bellen voor dienen. Daarna begon pas het échte werk. Eerst een passende bril en zwemvliezen uitzoeken. De eerste zeven mensen van onze groep werden behangen met apparatuur.

Onderwaterfrisbee

Daarna moesten zij in het water aan de rand van het bad gaan hangen en vervolgens naar de bodem zakken. Nou, dat viel nog echt niet mee. Een aantal had

wel wat extra lood nodig om tot de bodem te komen. Eng, eng, eng. Het is zó onnatuurlijk om gewoon door te ademen terwijl je onder water bent. Dat was best even wennen. Op een gegeven moment merk je dat er niks met je gebeurt en dat je gewoon kunt bewegen. Eerst een beetje over de bodem zwemmen en daarna met een onderwaterfrisbee naar elkaar gooien. Door een hoepel heen zwemmen en achterwaarts van de kant af het water inspringen, alsof we nog nooit anders gedaan hadden!



Na een uurtje was het al weer voorbij en ging groep twee te water. Deze groep ging in het grotere, maar ook veel koudere bad. Ook hier was het voor een paar collega's even diep ademhalen en zuchten voordat ze de duik durfden te maken.

Grensverleggend

Ook hier verliep alles natuurlijk prima en was het uur veel

rassing kregen we nog een heus bewijs van deelname uitgereikt. Hartstikke leuk.

Blanco foto's!

De volgende ochtend op het werk werden de verhalen uiteraard nog sterker en stoerder, een fiks aantal collega's had dan ook danig de pest in dat ze niet waren meegegaan. Gauw het foto-rolletje weggebracht, helaas waren de foto's erg slecht of zelfs blanco! Maakt niet uit, we komen nog wel een keer terug met de collega's die niet mee waren en dan proberen we het opnieuw.

Nathalie en crew, hartstikke bedankt voor de ontzettend leuke avond. Er is hier nog lang over nagepraat.

Medewerkers van
Dagblad Rijn en Gouwe B.V.,
Alphen aan den Rijn



Tijd voor een bedrijfsuitje of een personeelsfeestje?

Steeds meer mensen ontdekken de fascinerende wereld onder water en raken geboeid door de pracht van kleurrijke vissoorten en het schitterende koraal. Via Island Diving kunt u onder deskundige begeleiding (onder andere door mij!) ervaren hoe het is om te duiken. Na een korte theoretische uitleg maakt u in een zwembad kennis met duikbril en persluchtapparatuur. Maar liefst 14 medewerkers van het Dagblad Rijn en Gouwe waren laatst óók van de partij. Zoals u op de foto's kunt zien en in de begeleidende artikelen kunt lezen hebben we veel lol gehad. Bent u geïnteresseerd in een nat en gezellig avondje uit? Bel of mail gerust!

Met duikgroeten,

Nathalie Boon

P.S. Voor de mensen die het nog niet wisten: ik ben een enthousiaste duiker én sinds vorig jaar assistent-instructeur!

te snel om. Tijdens de borrel na afloop kwamen alle stoere en sterke verhalen los. Iedereen was het erover eens dat het een hele bijzondere en zeker een zeer grensverleggende avond was geweest! Tot onze ver-

Welkom onder water

Voor mensen die in duiken geïnteresseerd zijn biedt Island Diving de mogelijkheid om onder deskundige begeleiding een proefduik te maken. Na een korte theoretische uitleg kan men in een zwembad met persluchtapparatuur ervaren hoe het is om te duiken. Een proefduik kan ook worden ingezet als personeelsuitje. Voor meer informatie en het bespreken van de mogelijkheden kunt u terecht bij: **Island Diving Duikopleidingen Rotterdam**, telefoon 010 - 213 1614 óf via onze website www.islanddiving.nl



Kampeerplesier op 'Camping Rotterdam'



Als hoofdsponsor van 'Camping Rotterdam' benaderde Vervat ons om op het campingterrein de stand te promoten. Net als een echte campingfamilie en met heel veel tentjes was de 'Vervat Kampeer en Caravan Groep' natuurlijk onmisbaar op dit Rotterdamse evenement.



Voor N.B. kon de promotie beginnen! We werden al een handje geholpen: er wapperden vlaggen met het Vervat-logo, er waren mooie tenten gesponsord én het was zo geregeld dat iedere campinggast bij inschrijving een cadeautje van Vervat mee naar huis kreeg.

Cult-Caravan

De promotiestand was echter de klapper en onze verantwoordelijkheid. Van N.B.'s



ruime ervaring in de Vervat-winkel werd volop geprofi-teerd. Direct bij binnenkomst ontvingen wij de camping-gasten bij een ware 'Cult-caravan', de T@B. Hier hadden we veel bekijks mee; veel gasten wilden uit nieuwsgierigheid of pure nostalgie alles weten over dit kleine koetsje. Foldertjes met informatie werden uitgereikt en via deze weg wezen we de mensen op de verhuurmogelijkheden en natuurlijk de verkoop van caravans bij Vervat. Ook de gasten die hun haringen, hamer of slaapzak waren vergeten, konden bij de Vervat-stand terecht. Bij ons caravantje was een klein assortiment producten uitgestald voor de verkoop. We kregen de meest uiteenlopende verzoeken: "ik ben het tuutje voor mijn luchtbed kwijt, verkopen jullie die ook?" of: "hebben jullie tentstokken van het merk X?" Telkens weer konden we de mensen doorverwijzen naar de winkel en gaven we ze de 'Vervat Voordeelkrant' mee. Al met al was het een zeer geslaagd verblijf op de camping. Tot volgend jaar!

Campinggroetjes,

Shona Dickson

Agenda N.B. Promotions 2003

September

200.000 afvalwijzers voor de Roteb huis-aan-huis verspreiden

Eneco/Meter 365, project Delft

Braderieën De Dordtenaar

Wintergidsen Pcm Landelijke Dagbladen responseverwerking

Alle zaterdagen: Promotie Vervatcard

Oktober

Eneco/Meter 365, project Delft

Femina 3 t/m 12 oktober voor de RTB en Vervat

Braderieën De Dordtenaar

Alle zaterdagen: Promotie Vervatcard

November

Intocht Sinterklaas Spijkenisse

Sinterklaasfeesten bij bedrijven en scholen

Colofon

NBusiness is een uitgave van:

N.B. Promotions

Piet Smitkade 372

Postbus 9346

3007 AH Rotterdam

T [010] 292 14 21

F [010] 292 14 20

E nbusiness@nb-promotions.nl

W www.nb-promotions.nl

Niets uit deze uitgave mag op welke manier dan ook vermenigvuldigd of gepubliceerd worden zonder schriftelijke toestemming van N.B. Promotions.

[Redactie] Nathalie Boon
Monique Behage
Andrea Hermann
Barbara Siliakus

[Vormgeving] Appeltje Eitje
grafisch ontwerp
Lochem

[Print] Drukkerij Brinkman
Rotterdam

N.B. Promotions © 2003

NB-online

Wilt u meer weten over onze activiteiten en wat wij voor u kunnen doen? Bezoek dan ook eens onze website: www.nb-promotions.nl

Voor het aanvragen van aanvullende informatie kunt u ook mailen naar: nbusiness@nb-promotions.nl

Heeft u een leuke foto van een van onze evenementen? Aarzel dan niet en stuur ons deze afbeelding. Wij plaatsen deze foto mét bronvermelding in onze nieuwsbrief óf op onze site!

