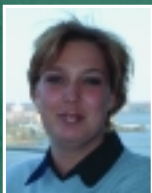


NBusiness

ONS LAATSTE NIEUWS OVER
onze mensen sales promotie reclame advies responseverwerking

Even voorstellen

Graag stellen wij ons aan u voor. Wij vinden het belangrijk dat men onze gezichten kent én dat iedereen ook weet wat ons bezighoudt.



Hallo, mijn naam is Andrea Hermann en ik ben 23 jaar. Sinds twee jaar werk ik

bij N.B. Promotions. In deze periode heb ik al voor veel verschillende opdrachtgevers gewerkt én dat maakt het werken bij N.B. juist zo leuk! Hiervoor heb ik bij scheepvaartkantoor Anthony Veder gewerkt bij de afdeling Travel. Daar verzorgden wij de vliegtickets van de zeelieden, zodat zij aan en van boord konden.

Naast mijn werk houd ik van gezelligheid en van lekker eten. En dat komt goed uit want twee maanden geleden ben ik gaan samenwonen in de nieuwbouwwijk Nieuw Terbregge. Ik vind het ook erg lekker om te luieren en naar goeie films te kijken. Ook ga ik graag naar voetbalwedstrijden, zowel naar wedstrijden van amateursclub SDV als naar Feyenoord.

Bij SDV help ik ook regelmatig mee bij de organisatie van gezellige clubdagen en daar gaat ongemerkt veel tijd inzitten. Kortom waar het gezellig is, daar vindt u mij!

Groetjes,

Andrea Hermann

KunstRAI en Grafivak 2003

Begin mei kregen wij een telefoontje van Jacqueline van de Haterd van detacherings- en selectiebedrijf de ROTTERDAMSE met het verzoek om van 8 t/m 11 mei abonnementen te werven voor het blad Kunstbeeld tijdens de KunstRAI.

Haar tweede verzoek betrof de promotie van het blad Digitales tijdens de Grafivak die van 13 t/m 17 mei in de

RAI zou plaatsvinden. Binnen het uur waren alle afspraken met de ROTTERDAMSE rond, waren alle

promotied medewerkers opgetrommeld en was iedereen in de stemming gebracht om te werken op twee voor N.B. Promotions nieuwe beurzen.

Oudste kunstbeurs

Nieuwsgierig vertrok ik op donderdag 8 mei naar de KunstRAI in Amsterdam, de oudste kunstbeurs van Nederland. De bezoekers van deze beurs bestaan hoofdzakelijk uit kunstenaars en galeriehouders. Zij werden tijdens de beurs door ons aangesproken voor een kennismakingsabonnement en een jaarabonnement op het tijdschrift Kunstbeeld. Bij een jaarabonnement maakte men kans om een



vervolg op pagina 2



Effe bijbeppen!

Per 1 juni komt Barbara Boogaard bij ons werken. Op woensdag, donderdag en vrijdagmorgen zit zij voortaan bij ons op kantoor. Mocht u denken: 'Hee, dat is een bekende stem!'

Dat kan, want haar zus Katja Boogaard heeft twee jaar bij N.B. Promotions gewerkt.

Wij heten Barbara hartelijk welkom! En voor alle nieuwsgierigen onder u: in het volgende nummer van NBusiness stelt Barbara zich aan u voor.

We hebben een paar rustige weken achter de rug. Het tweede kwartaal is doorgaans wat minder druk.

Maar de komende tijd gaan we er weer flink tegenaan. Voor de Roteb verspreiden we 200.000 afvalwijzers. Voor Meter³⁶⁵ gaan we weer enquêtes afnemen. De advertentieverkoop zit in het hoogseizoen en het is weer volop tijd voor gezellige braderieën. Vier dagen

lang gaan we tijdens het North Sea Jazz Festival door tot in de late uurtjes. Kortom, weer veel leuke dingen in het vooruitzicht! Dus dames en heren: op naar een mooie zomer!

Met zonnige groeten,
Nathalie Boon



← vervolg van pagina 1

digitale camera te winnen die op zondag 11 mei zou worden verloot. Behalve abonnementen werden er

losse nummers en een verzameling van drie oude nummers verkocht. Maar liefst bijna 16.000 belangstellenden bezochten dit jaar de KunstRAI.



De Grafivak is een vakbeurs voor de grafische industrie. Op deze beurs kwamen dit jaar 14.618 bezoekers, dit zijn 1.500 bezoekers méér dan vorig jaar.

Promotie

Tijdens deze beurs verzorgden we de promotie van Digitales, een magazine voor digitale fotografie. Voor N.B. Promotions waren

dit alletwee nieuwe beurzen, met verschillende doelgroepen en dus leerzame nieuwe ervaringen. Wij hebben er met heel veel plezier gewerkt en vonden het leuk om voor de ROTTERDAMSE de promotie van Kunstbeeld en Digitales te mogen verzorgen. Hopelijk tot volgend jaar!

Andrea Hermann

dR de ROTTERDAMSE, het adres voor wereldpersoneel, is actief op het gebied van detachering voor logistiek-technische, managementondersteunende, marketing-communicatieve en sales professionals. Omdat zij voor een van haar opdrachtgevers promotie-medewerkers zocht en die niet tot de core-business van de ROTTERDAMSE behoren, zocht Jacqueline van de Haterd samenwerking met een haar bekend en bemind bureau dat dezelfde no-nonsense werkhouding heeft als de ROTTERDAMSE.



Volgens planning zullen alle plaatsingen binnen tien jaar zijn verricht. "Bij een groot-schalig project als dit heb je deskundige, betrouwbare partners nodig", vertellen Dick Schuijt en Wim van Belzen, respectievelijk directeur en bedrijfsleider van Meter³⁶⁵ B.V. "N.B. Promotions is zo'n partner. Het is een club die onder tijdsdruk goed presteert en haar afspraken nakomt."

De spil

Meter³⁶⁵ B.V. is de spil tussen WBE, de aannemer die de plaatsingen verricht, en de eigenaren en bewoners van de woningen waar de watermeters moeten komen. Wim van Belzen legt uit dat de bewoners, voordat

N.B. Promotions voor een goede klantbenadering

ENECO is één van de grootste energieleveranciers van Nederland. Na een opdracht van Waterbedrijf Europoort (WBE) werd in 1998 Meter³⁶⁵ B.V. opgericht. Dit bedrijf is verantwoordelijk voor het organiseren van de montage van circa 370.000 watermeters op Rotterdamse adressen.

de meters worden geplaatst, worden ingelicht en afspraken worden gepland. "Een database genereert hiervoor alle brieven. In sommige gevallen zijn dat er meer dan vijf per adres. Automatisch bouwt de database per adres een archief op. De plannings gaan naar de aannemer en maandelijks worden er rapportages gemaakt. Hierdoor

hebben we continu inzicht in het verloop van het project en kunnen we waar nodig bijsturen."

Dichte deur

Sinds de start van het project heeft Meter³⁶⁵ B.V. veelvuldig te maken met bewoners die niet thuis zijn op de dag dat zij een watermeter zouden krijgen. De monteurs staan dus vaak voor een

dichte deur. Een goed inzicht in de redenen waarom de klanten op de afgesproken datum niet thuis waren ontbrak, dus de noodzaak van onderzoek lag voor de hand. Om allerlei redenen is gekozen voor persoonlijke interviews die voor een groot deel in de avonden en op zaterdag worden gehouden.

N.B. Promotions heeft de kennis en vaardigheden in huis om deze enquêtes vlekkeloos uit te voeren. Aan de hand van de resultaten van het onderzoek kan Meter³⁶⁵ B.V. de noodzakelijke maatregelen te nemen. Overigens hebben Meter³⁶⁵ B.V. en N.B. Promotions elkaar ook gevonden in andere grote adresgerelateerde projecten.

Wim van Belzen



Enter 91 computer training, gevestigd in Zoetermeer, verzorgt opleidingen op het gebied van de kantoorautomatisering. Iedereen kent ze wel: de pakketten zoals Word, Excel, PowerPoint en Outlook. Iedereen die iets met de computer doet, gebruikt er minstens wel één en vaak is dat Outlook of Outlook Express om te e-mailen en daarna Word om minimaal een briefje te maken.

Expertise

Gré Beckand is in 1991 met haar bedrijf gestart en dit is in de jaren daarna uitgegroeid tot een team van zo'n zeven docenten die dagelijks leren de vele cursisten beter gebruik te laten maken van computerprogramma's. "Ongeveer 6 jaar geleden heb ik de expertise ingeschakeld van N.B. Promotions". zegt Gré. Namelijk die van de Telefoon Antwoordservice. "Wij hebben onze handen vol aan het samenstellen van maatwerk trainingen voor onze klanten en daarom hebben we destijds de keuze gemaakt om de telefoonbeantwoording uit te besteden. Twee vaste telefonistes staan afwisselend paraat om van 8.00 tot 17.00 uur de telefoontjes van Enter 91 adequaat en vriendelijk te beantwoorden, te noteren

De klant aan het woord...

"Enter 91 goedemorgen!" klinkt de stem van de telefoniste monter. Wij willen graag wat informatie over een opleiding voor Word en Excel voor een aantal medewerkers van ons bedrijf" is de vraag aan de andere kant van de lijn.



en door te geven. Zo zit dat! En het werkt! Aardig om nog te vermelden is dat Enter 91 en wel Gré persoonlijk, door dit zakelijke contact dat destijds startte, aan de wieg

mocht staan van een ware doorbraak op het vlak van de automatisering bij N.B. Promotions. Anders gezegd: die ene computer, waar alles mee begon! Dit betekende de overstap van de

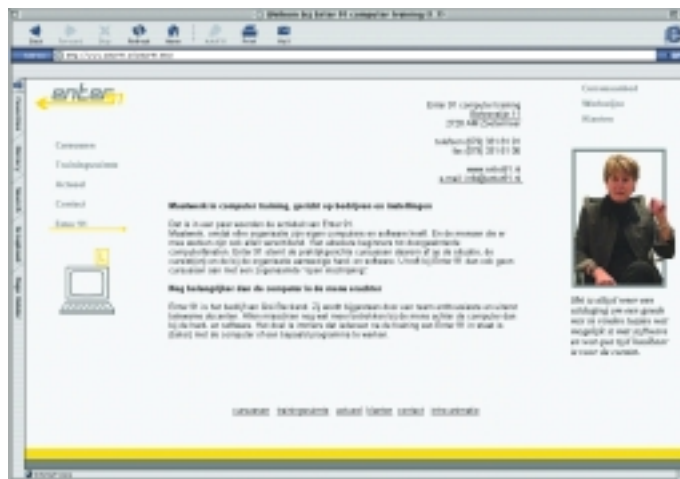
DOS- naar een splinternieuwe Windows-computer, het overzetten van allerlei gegevens en tot slot het opleiden van de medewerkers zodat die met de nieuwe programma's efficiënter konden werken.

Besparing

Al gauw bleek er nog een pc nodig te zijn en zo ontstond het eerste netwerk. Een volgende stap was de ontwikkeling van een op maat gesneden administratiepakket dat heel wat tijd bespaarde vooral door de vele tarieven en verschillende onkostenvergoedingen van de ingehuurde uitzendkrachten.

Gré wil in deze column Monique en Andrea een compliment geven voor hun inzet. Zij zijn eigenlijk ook een beetje de medewerkers van Enter 91 en vaak het eerste belangrijke contact van de klant met ons bedrijf. Zou u deze liefvallige dames toch willen omzeilen, dan kunt u ook via onze website www.enter91.nl contact met ons maken!

Hartelijke groet van
Gré Beckand



N.B. Promotions verzorgde ook in 2003 weer de promotie voor de hoofdsponsor, het dagblad Rijn en Gouwe, tijdens het JAZZ 'N BLUES festival in Woerden.



De bedrijfsadministratie van N.B.

Mijn naam is Yvonne Spruit. Sinds 4 april 1977 ben ik werkzaam als salarisadministrateur bij Schot Accountants & Belastingadviseurs te Rotterdam. Onze afdeling loonadministratie verzorgt de loonadministratie van N.B. Promotions.

Het is alweer 11 jaar geleden dat Nathalie Boon met N.B. Promotions klant werd van ons kantoor. Ze was toen net gestart. Samen met Monique Behage kwam ze regelmatig langs om alles over lonen en administratie te bespreken. Nathalie kwam toen al over als een vreselijk enthousiaste ondernemer die overal wel iets leuks in zag. Vol overgave stortte zij zich op haar werk, waarbij zij ook zelf flink de handen uit de mouwen stak. Grappige anekdote is dat zij in die tijd op een beurs rondhuppelde verkleed als tomaat. Voor Nathalie was namelijk niets te gek. En dat is eigenlijk nog steeds zo. Sindsdien is haar bedrijf een stuk groter geworden en is er ook meer personeel.

Nathalie begon samen met Monique op kantoor en nu zitten daar vier dames. Het enthousiasme van Nathalie is hierdoor allerm minst veranderd en ze is ook nog steeds te boeken als Zwarte Piet, want dat plezier laat ze zich niet ontnemen. Tegenwoordig doet Monique al het voorbereidende werk voor de loonadministratie. Van haar krijgen wij de lijsten keurig aangeleverd, voorzien van alle benodigde gegevens

zodat die direct door ons kunnen worden verwerkt. Alle zaken met betrekking tot het UWV, het GAK en de belastingdienst laat Nathalie graag aan ons over, "Als zij maar weet wat ze moet betalen", zegt ze dan meestal. En als die betalingen meevallen, dan kun je Nathalie even niet bereiken, want dan voert zij haar een van haar grootste hobby's uit, namelijk... vakantie. Maar zelfs dan houdt ze alles in de gaten en worden de zaken goed geregeld.

Wij hopen nog lang met N.B. Promotions samen te werken.

Yvonne Spruit



Agenda N.B. Promotions

Juni

Jaarverslagenresponspagina PCM
200.000 afvalwijzers voor de Rottebuis aan huis verspreiden

Eneco/Meter³⁶⁵
(enquête m.b.t. watermeters)

braderieën De Dordtenaar

Alle zaterdagen:
promotie Vervatcard

Juli

11, 12 en 13 juli North Sea Jazz

Eneco/Meter³⁶⁵
(enquête m.b.t. watermeters)

braderieën De Dordtenaar

Alle zaterdagen:
promotie Vervatcard

Augustus

Eneco/Meter³⁶⁵
(enquête m.b.t. watermeters)

Braderieën De Dordtenaar

Alle zaterdagen:
promotie Vervatcard

Colofon

NBusiness is een uitgave van:
N.B. Promotions
Piet Smitskade 372
Postbus 9346
3007 AH Rotterdam
T [010] 292 14 21
F [010] 292 14 20
E nbusiness@nb-promotions.nl
W www.nb-promotions.nl

Niets uit deze uitgave mag op welke manier dan ook vermenigvuldigd of gepubliceerd worden zonder schriftelijke toestemming van N.B. Promotions.

[Redactie] Nathalie Boon
Monique Behage
Andrea Hermann
Evelien van der Veen

[Vormgeving] Appeltje Eitje
grafisch ontwerp
Lochem

[Print] Drukkerij Brinkman
Rotterdam

N.B. Promotions © 2003

Zomertijd, braderietijd!



Ook deze zomer verzorgt N.B. Promotions weer de promotie voor dagblad De Dordtenaar. Zie ook de agenda, hier rechtsboven afgedrukt.

NB-online

Wilt u meer weten over onze activiteiten en wat wij voor u kunnen doen? Bezoek dan ook eens onze website: www.nb-promotions.nl

Voor het aanvragen van aanvullende informatie kunt u ook mailen naar: nbusiness@nb-promotions.nl

Heeft u een leuke foto van een van onze evenementen? Aarzel dan niet en stuur ons deze afbeelding. Wij plaatsen deze foto mét bronvermelding in onze nieuwsbrief of op onze site!

