

ONS LAATSTE NIEUWS OVER
 onze mensen sales promotie reclame advies responseverwerking

www.nb-promotions.nl

Even voorstellen

Graag stellen wij ons aan u voor. Wij vinden het belangrijk dat men onze gezichten kent én dat iedereen ook weet wat ons bezighoudt.

In deze uitgave komt aan het woord; *Monique Behage* [34], sinds jaar en dag vaste medewerkster van N.B. Promotions.



Sinds juli 1992 werk ik bij N.B. Promotions. In het begin drie dagen van drie uur,

nu zijn er soms weken bij van wel vijftig uur! Wat ik bij N.B. Promotions doe is denk ik bij iedereen wel bekend.

Eén van mijn grootste hobby's is op vakantie gaan en het liefst naar een ver en warm land. Toch blijft mijn favoriete vakantiegebied Italië. Dit komt denk ik omdat ik daar al kom vanaf mijn tweede jaar.

Verder ben ik als klein meisje vooral door mijn opa besmet met het Feyenoordvirus. Ik ben daar dus bij bijna alle thuis- en uitwedstrijden te vinden (dit soms tot grote ergernis van Nathalie).

Verder heb ik geen echte hobby's, vindt het soms zalig om heerlijk lui een boek te lezen en ik ben dol op m'n katten. Tegenwoordig heb ik een nichtje van twee jaar en ik vind het erg leuk om haar te verwennen als ik op haar moet passen.

De hartelijke groeten!

Monique

Goedemiddag u spreekt met...

Sinds zes jaar kunt u zelf kiezen op welke manier uw telefoongesprekken worden beantwoord met de Telefoon Antwoordservice van N.B. Promotions.

Hoe werkt het?

Elke werkdag van 8.00 tot 17.00 uur worden uw binnenkomende telefoongesprekken professioneel aangenomen door een medewerkster van N.B. Promotions. U kunt daarbij zelf kiezen hoe u de gesprekken beantwoord wilt hebben.

Onze telefoniste noteert de gegevens van de beller, het tijdstip waarop is gebeld en het bericht dat voor u wordt achtergelaten. Betreft het een dringend bericht, dan

geven wij dit natuurlijk direct aan u door via uw eigen (mobiele) nummer of wij verbinden het gesprek

meteen aan u door. Aan het eind van de werkdag om 17.00 uur ontvangt u per fax of e-mail alle berichten van die dag. Natuurlijk kunt u ons ook gedurende de werkdag bereiken voor een

vervolg op pagina 2 →



Jaaroverzicht 2002

Het jaar 2002 was bijzonder voor N.B. Promotions want in juni bestonden we tien jaar en dát hebben we gevierd!

Hierbij wil ik alsnog alle kanjers bedanken die nu bij ons werkzaam zijn, maar ook alle kanjers die in het verleden voor ons hebben gewerkt. Dankzij jullie is NB geworden tot wat het nu is: een succesvol bedrijf!

Het was ook een jaar met een omzetgroei van 9% én dat tegen alle economische verwachtingen in! N.B. groeit! We doen steeds meer en verschillend werk.

Een terugblik

Er zijn veel leuke herinneringen aan 2002. We hebben voor de Roteb 176.000 afvalwijzers huis-aan-huis verspreid, in totaal maar liefst in 976 uur! Bij de concerten van Marco Borsato

hebben we voor Free Record Shop Free's uitgegeeld. Voor Connexion verkochten we reclameruimte op bushaltepalen. Tijdens het North Sea Jazz Festival hebben we cd's verkocht en promotiewerk gedaan voor het Algemeen Dagblad. Ook waren we opnieuw van de partij bij grote beurzen als de Vakantiebeurs, de Femina en braderieën voor de abonneementenwerving van het Algemeen Dagblad

en de Dordtenaar. In opdracht van Roos Vastgoed stonden we op de Second Home beurs. Uitzendkrachten van N.B. Promotions hebben in 2002 groente en fruit schoongemaakt, gesneden en verpakt voor Rungis, de groente-exotenleverancier van de luxe horecabedrijven. En de LPF niet te vergeten: tijdens de verkiezingscampagne hebben wij met lef de promotie verzorgd. Verder kregen we er ook voor de antwoordservice nieuwe opdrachtgevers bij en voor hen staan we ook dit jaar weer graag al hun klanten vriendelijk te woord.

Voor jullie allemaal geldt dat ik iedereen een gezond en succesvol jaar toewens.

De hartelijke groeten!
Nathalie Boon

De redacties opereren allen onafhankelijk van elkaar. De commerciële afdelingen werken wel heel veel samen. Het Advertentiebedrijf met name werkt voor alle dagbladtitels. Het is voor de (grote) adverteerder uiteraard veel makkelijker om met één telefoontje in alle titels terecht te komen. Daardoor kunnen ook extra kosten bespaard blijven. Er wordt heel veel aan promotie gedaan. Zowel per post, als per e-mail en een tiental relatie-evenementen. De adverteerders worden veelal door middel van mailingen op de hoogte gehouden van de speciale pagina's die op stapel staan. Een voorbeeld van deze speciale pagina's zijn de responspagina's Zomergidsen en Jaarverslagen waarvoor wij de expertise van N.B. Promotions inhuren. Op zo'n pagina staat een bon waarmee de lezers een zomergids uit de reisbranche kunnen opvragen of waar-

NB en het krantenbedrijf

PCM Landelijke Dagbladen is uitgever van onder andere

Algemeen Dagblad, de Volkskrant, NRC Handelsblad en

Trouw en regionale dagbladen zoals Rotterdams Dagblad,

Rijn en Gouwe en De Dordtenaar. Het is een grote organisatie

die onderverdeeld is in diverse divisies.

mee een jaarverslag van een bedrijf kan worden aangevraagd. Het gaat in dit geval om duizenden bonnen die binnen enkele dagen worden verwerkt. Als we dat binnen de organisatie zouden moeten laten doen, kost dat heel veel manuren. N.B. Promotions heeft hiervoor een speciaal softwaresysteem laten ontwikkelen en hiermee krijgen onze adverteerders binnen enkele dagen de adressen van de aanvragers op hun door hun zelf gekozen wijze

opgestuurd. Daarnaast doen we binnen het Advertentiebedrijf ook veel aan relatiemarketing. Een voorbeeld hiervoor is het ABN AMRO-tennistoernooi. Samen met het Oplagebedrijf van Algemeen Dagblad hebben wij hier

een aantal vip-boxen en een hospitality-unit in het VIP-dorp. Uiteraard zijn hier de dames van N.B. Promotions niet weg te denken. We huren ze al enkele jaren in voor dit evenement en het aardige is dat onze vaste gasten er helemaal vanuit gaan dat ze er zijn. En om eerlijk te zijn... het is wel makkelijk als iemand maar een half woord nodig heeft en het wordt geregeld, nietwaar!

Sylvia Habicht
Reclamecoördinator
Advertentiebedrijf

v.l.n.r.; Rinske Vogels (Algemeen Dagblad), Nathalie Boon (NB) en Sylvia Habicht (Advertentiebedrijf PCM)



Samenwerking!

Algemeen Dagblad, één van de vier landelijke dagbladen van PCM Uitgevers, en N.B. Promotions kunnen inmiddels terugkijken op een jarenlange samenwerking. In mijn functie als Manager PR & Communicatie ben ik verantwoordelijk voor de externe projecten. Dit zijn onder andere de sponsorprojecten, beurzen, relatiemarketing en acties die wij speciaal voor de AD-lezers opzetten.



In vele gevallen zetten wij de promotiedames van N.B. Promotions in. En dat werkt! In NBBusiness van eind 2002 heeft u al kunnen lezen dat de wervingsactie op de Femina een succes was. Maar ook voor de lezers-evenementen, zoals het schaatsarrangement in Heerenveen, de Bloesemtocht en het North Sea Jazz Festival rekenen wij graag op de vaste medewerking van Nathalie en haar promotieteam.

Rinske Vogels
Algemeen Dagblad
Manager PR & Communicatie

← **vervolg van pagina 1**

overzicht van alle beantwoorde gesprekken. Heel handig voor als u een dag in bespreking bent of een dag buiten de deur hebt gepland! Voor slechts € 350,- per kwartaal (ex B.T.W.)

reserveert u bij ons uw eigen telefoonlijn. Zo profiteert u van uw eigen telefoniste en alle bijkomende services.

Telefoniste op afstand

De aansluitkosten, de opneemservice, de faxservice

en de verzending van urgente berichten zijn allemaal bij deze prijs inbegrepen. U ontvangt uw eigen telefoonnummer dat gekoppeld is van de *21* dienstverlening van KPN. Op elk gewenst moment

kunt u bepalen of u de beantwoording van uw telefoon wilt overlaten aan uw 'telefoniste op afstand'.

Belangstelling? U kunt ons over deze service bellen op **010 - 292 14 21**

Advertentieverkoop

Al negen jaar verkopen wij elke week advertenties via de telefoon voor de rubriek Vaarwijzers in AD+. Dit is een rubriek die elke zaterdag in AD+ staat en waarin mensen hun jachten, motorboten en dergelijke kunnen verkopen. AD+ staat voor Algemeen Dagblad, Rotterdams Dagblad, De Dordtenaar en Rijn en Gouwe.

De potentiële adverteerder, een scheepsmakelaar, een werf, een jachthaven of een particulier die zijn jacht wil verkopen, wordt door mij of door een collega gebeld met de vraag of hij interesse heeft om een advertentie te plaatsen in AD+. Wij letten erop of het een zakelijke of particuliere klant is, in verband met de tarieven (in- of exclusief B.T.W.). Ook bekijken we of de advertentietekst qua lengte geschikt is om de klant een passend voorstel te kunnen doen, bijvoorbeeld vier advertenties op zaterdag voor de prijs van drie.

Zodra de klant akkoord gaat met ons plaatsingsvoorstel worden alle klantgegevens genoteerd. Voor een advertentie die op zaterdag moet worden geplaatst dienen alle gegevens uiterlijk op donderdag om 15.00 uur bij de advertentieafdeling van PCM binnen te zijn. Daar heeft men dan de donderdagavond en de vrijdag om de pagina op te maken én 's zaterdags zien wij het resultaat in de krant!

Seizoensgevoelig

De rubriek Vaarwijzers is zeer seizoensgevoelig, dus in de

wintermaanden gaat het slechts om een handjevol... In de zomer verkopen we echter een halve pagina met alleen maar vaaradvertenties! Doordat we al veel ervaring hebben in de verkoop en met de bijbehorende administratieve werkzaamheden zijn er ondertussen al veel van dit soort leuke klussen op ons afgekomen. Voor een kunstenaar hebben we afspraken gemaakt met bedrijven. Via het reclamebureau van busonderneming Connexion verkochten we de reclame voor bushaltepalen. Dit laatste was heel leuk omdat we



met grote landelijke adverteerders te maken kregen. Kortom ik wil én kan alles ondertussen verkopen!

Groetjes,
Andrea

Vaar- en Wegwijzers

U bereikt met Vaar- en Wegwijzers ruim 1.4 miljoen lezers van 13 jaar of ouder!

Adverteren op deze pagina:
010 - 292 17 10

(Bron SummaScanner '00/'01)

Mijn werk als promotiemedewerkster

In juli 1998 ben ik in dienst gekomen bij N.B. en bijna vijf jaar later had ik nooit verwacht dat ik zoveel verschillende werkzaamheden zou krijgen! Een terugblik op leuke, bijzondere en minder leuke opdrachten...

Een van mijn eerste grote opdrachten was voor Proctor & Gamble in oktober.

Wij gingen in teams van vier personen bij mensen huis-aan-huis langs voor een

mini-enquête. Als de bewoners meewerkten aan de enquête ontvingen zij een flacon Ariel en Dreft cadeau. Leuk om te doen, zou je denken. En dat klopt ook zeker! Maar... We hebben helaas vier weken lang alleen maar storm en regen gehad. Als verzopen katten kwamen we terug op kantoor. Tot overmaat van ramp waren ook alle ingevulde enquêteformulieren doorgelopen. Kortom, de opdracht was leuk, maar het weer werkte dit keer echt niet mee!

Voorlezen als leesleeuw

Wat ik weer heel leuk vond, was dat ik de Leesleeuw ben geweest. Voor uitgeverij Zwijzen heb ik op de NOT (Nationale Onderwijs Tentoonstelling) gestaan. De beurs wordt bezocht door o.a. onderwijspersoneel. In een leeuwenpak (ontzettend

warm!) heb ik dagenlang informatie over de boekjes van de leesleeuw uitgedeeld. Later mocht ik bij enkele basisscholen die aan een wedstrijd hadden meegedaan in mijn warme pak een stukje voorlezen uit 'mijn' leesleeuwboek. Verkopen vind ik ook plezierig, vooral omdat ik dan lekker onder de mensen ben. Nieuwe abonnees werven voor de kranten of krasloten promoten in boekenwinkels. Bij bakker Klootwijk vind ik het leuk om de boterkoek te promoten in hun winkels... Maar ik blijf er zelf ook van eten! Mmmh!

Bij N.B. heb ik het echt naar mijn zin, juist omdat we elke keer weer wat anders gaan doen. En afhankelijk van het seizoen is het óók leuk om buiten te werken!

Tot ziens!
Trudy



Voor Vervat op de Vakantiebeurs

Dit jaar kwamen er maar liefst 175.000 bezoekers langs bij de stand van de Vervat Kampeer en Caravangroep. Het was er zo druk dat wij denken dat we alle bezoekers hebben gesproken.

Trudy van N.B. Promotions en haar collega's begeleidten het haringspel, waarbij de beursbezoekers moesten raden hoeveel tentharingen er in de ton zaten. Een week later konden de 525 prijswinnaars hun prijs ophalen bij Vervat Rotterdam aan de Stadionweg. Zowel instore als op beurzen werken we al zo'n drie jaar samen met N.B. Promotions. Nathalie en haar meiden verzorgen tot onze volle tevredenheid de promotie van de Vervat Klantenkaart en andere acties als prijzen-festivals en themaweekenden. Binnenkort openen wij

een vestiging in Amsterdam Zuidoost. Ook daar zullen de 'kanjers' in de toekomst de verschillende acties begeleiden. U komt ze

zeker nog een keer tegen!

Bram Vervat
Directeur Kampeer en Caravan Groep



Ik maak nu alweer drie jaar samen met mijn collega's promotie voor Vervat Kampeer en Caravan de Vervat Klantenkaart in hun winkel én op beurzen. Met deze klantenkaart krijg je extra kortingen/aanbiedingen in de winkel en op de beurs. Tevens is deze kaart te gebruiken als creditcard bij Vervat en alle andere winkels die zijn aangesloten bij de organisatie van Primeline. Dit jaar heb ik voor het eerst op de Vakantiebeurs voor Vervat gewerkt. Het was een leuke ervaring, ik deelde o.a. promotietassen uit en de klanten van Vervat konden met ons haringspel meedoen: hoeveel tentharingen zitten er in een ton? Er waren per dag 107 prijzen te winnen dus dat liep heel erg goed. Wat ik ook leuk vond was dat de klanten mij herkenden uit de winkel waar ik dus informatie geef over de Vervat Klantenkaart. En met het ophalen van prijzen in de winkel kreeg ik ook weer leuke reacties.

Dus ik zou zeggen tot volgend jaar op de Vakantiebeurs!
Trudy Buik

Agenda N.B. Promotions

Februari

Hiswa: 25 t/m 2 maart
RAI Amsterdam

Responspagina's Zomergidsen:
12 februari: Plaatsing Kampioen, ANWB
21 februari: Plaatsing Op Pad, ANWB
22 februari: Plaatsing
PCM landelijke Dagbladen
28 februari: Plaatsing Reizen, ANWB

Maart

nav Hiswa de advertentieverkoop voor de Vaarwijzer

Responsverwerking Zomergidsen PCM én de ANWB-bladen

Eneco/Meter 365
(enquête betreft watermeters)

Braderieën De Dordtenaar

Alle zaterdagen: Promotie Vervat Card

April

13 april Marathon Rotterdam

Eneco/Meter 365
(enquête betreft watermeters)

Braderieën De Dordtenaar

Alle zaterdagen: Promotie Vervat Card

Mei

Jaarverslagenresponspagina PCM

Eneco/Meter 365
(enquête betreft watermeters)

Braderieën De Dordtenaar

Alle zaterdagen: Promotie Vervat Card

Colofon

NBusiness is een uitgave van:

N.B. Promotions

Piet Smitkade 372

Postbus 9346

3007 AH Rotterdam

T [010] 292 14 21

F [010] 292 14 20

E nbusiness@nb-promotions.nl

W www.nb-promotions.nl

Niets uit deze uitgave mag op welke manier dan ook vermenigvuldigd of gepubliceerd worden zonder schriftelijke toestemming van N.B. Promotions.

[Redactie] Nathalie Boon
Monique Behage
Andrea Hermann
Evelien van der Veer

[Vormgeving] Appeltje Eitje
grafisch ontwerp
Lochem

[Print] Drukkerij Brinkman
Rotterdam

N.B. Promotions © 2003

N.B. Promotions in actie in de hospitality-ruimte van PCM Uitgevers tijdens het ABN AMRO-tennisstoernooi 2003 in Ahoy' Rotterdam



Van 17 t/m 23 februari hebben we onze achtste ABN 'gedraaid'. Voor de dertigste keer vond dit grote tennisstoernooi plaats in Ahoy' Rotterdam. Elke dag was ik om 8.00 uur aanwezig om bij alle VIP-units een krantje neer te leggen. Bij het perscentrum kwam zowel het Algemeen Dagblad als de Volkskrant en het Parool te liggen. Vanaf 10.00 uur waren de grote adverteerders en goede relaties van het PCM Advertentiebedrijf en het oplagebedrijf van het Algemeen Dagblad uitgenodigd in de VIP-unit. Gedurende de dag verzorgde ik voor de gasten van PCM en het AD koffie met iets lekkers erbij en een luxe lunch. Tussendoor zorgde ik ervoor dat de bestellingen werden opgenomen van drankjes en regelde ik ook de catering voor de volgende dag. Ook tijdens dit toernooi is er weer heerlijk gegeten en gedronken! Leuk was dat ik ook dit jaar weer veel bekenden tegenkwam, zowel de eigen medewerkers van PCM als de relaties van deze medewerkers.

Tot volgend jaar! **Nathalie**

NB-online

Wilt u meer weten over onze activiteiten en wat wij voor u kunnen doen? Bezoek dan ook eens onze website: www.nb-promotions.nl

Voor het aanvragen van aanvullende informatie kunt u ook mailen naar: nbusiness@nb-promotions.nl

Heeft u een leuke foto van een van onze evenementen? Aarzel dan niet en stuur ons deze afbeelding. Wij plaatsen deze foto mét bronvermelding in onze nieuwsbrief óf op onze site!

