

Even voorstellen

Graag stellen wij ons aan u voor. Wij vinden het belangrijk dat men onze gezichten kent én dat iedereen ook weet wat ons bezighoudt. In deze eerste uitgave komt aan het woord; **Nathalie Boon** [31], oprichtster van NB Promotions.



"Iedereen weet wel wat ik bij NB Promotions doe én ben; daarom vind ik het leuk om iets over mijn hob-

by's te vertellen. Sinds klein meisje ski ik al én dat doe ik ergggg graag!!"

"Vandaar dat ik altijd met kerst en oud & nieuw in Oostenrijk ben te vinden. Aangezien ik ook een liefhebber ben van reizen, heb ik vorig jaar een droom uit laten komen: ik ben gaan skiën in Canada!! Echt een belevenis voor iedereen die van skiën houdt!

Een andere échte hobby is duiken. Drie jaar geleden ben ik hier mee begonnen en sinds kort ben ik assistent-instructeur. Iedere week geef ik een theorieles of een zwembadtraining en in het weekend ben ik minimaal één dag óf op Oostvoorne óf ergens in Zeeland te vinden.

Ik vind het ontzettend leuk om met de cursisten om te gaan. Ik ben zelf zo enthousiast over het duiken dat ik dat graag overbreng op anderen. Dus als je een keer een proefduik wilt maken... laat het mij weten!"

De hartelijke groeten!

Nathalie

Sinterklaasintocht 2002

Wat een feest!! Voor de 10e keer organiseerden wij de officiële intocht van de goedheiligman in Spijkenisse. Er was een grote kleurwedstrijd uitgeschreven én honderd kleine prijswinnaars die met hun vader of moeder werden uitgenodigd om met het passagiersschip de 'Fortuna' Sinterklaas tegemoet te varen.

We verzamelden om 6.00 uur in de tennishal waar toen al 15 pieten geschminkt waren! De drumband was al goed in vorm en wij zongen ons alvast warm met Sinterklaasliedjes!

Samenwerking politie

Terwijl een tiental mensen de dames en heren schminckten en aankleedden kwam de sfeer er goed in! We werken zeer nauw samen met de politie, omdat een doorgaande weg voor twee uur wordt afgesloten

en deze uiterlijk om 11.00 uur weer open moet zijn voor het verkeer.

Maar u kent ons, we houden ons altijd aan een planning dus vóór elven is de beste Sint met de optocht weg... dus de gemeente/politie zijn zeer tevreden en zodoende werken we ook al weer tien jaar goed én gezellig samen.

vervolg op pagina 2



NB de politiek in?

Donderdag 8 november jl. werden wij benaderd via het reclamebureau van de Lijst Pim Fortuyn, of wij vier dames wilden leveren voor het promotieteam én natuurlijk wilden wij dat... **NB de politiek in!** Leuk om eens achter de schermen te kijken, hoe een politieke partij haar campagne voert.

In Rotterdam verzamelen we ons samen met de kamerleden én de demissio-

niere ministers van de LPF bij de blauwe LPF-bus. Gezamenlijk rijden we naar

de toegewezen regio, waar nog een deel van het regio-bestuur in de bus stapt. We gaan dorpjes en steden bezoeken, wij delen promotiematerialen uit, aanstekers, pennen én buttons met de slogan: Heb je lef? Stem LPF! De dames en heren zijn aanspreekbaar voor het publiek én er worden veel interviews afgenomen, zowel regionaal als landelijk.



Beveiligd

Vanaf dat we vertrekken uit Rotterdam, zijn we beveiligd! Diverse beveiligingsbeambten letten ook op ons. We hebben een hoop gein, maar het is wel een veilig gevoel in het geval dat...

We zijn weer een (politieke) ervaring rijker!

Sinterklaasintocht 2002

Om 7.30 uur bracht een politiebuis de Sint met zijn knechten weg naar de boot Spanje!!

Om 8.00 uur verwelkomde Monique én het Pieten Drum Orkest de prijswinnaars aan boord van de Fortuna. Toen alle kleine winnaars aanboord waren, vertrok om 9.30 uur de boot, de Maas op...op zoek naar de 'Spanje'!

Om 9.15 kwam de boot vol kinderen de 'Spanje' tegen!

De twee schepen gingen langszij én Sinterklaas en de Pieten brachten een bezoek aan de kinderen. Een half uur lang kregen deze kinderen de volle aandacht. De zwarten pieten deelden veel strooigoed uit en de kinderen werden verrast met een cadeautje van de winkeliersvereniging.

Rond 9.30 uur kwam eerst de boot met kinderen weer terug de haven in én toen zij allemaal weer veilig aan de wal waren kwam de boot met de Sint inzicht!! Ondertussen hadden wij de kinderen met ouders én

grootouders aan de wal bezig gehouden met liedjes zingen, kortom er was een hoop kabaal!

1000 kilo strooigoed

Ondertussen hadden de burgemeester en de voorzitter van de winkeliersvereniging zich gemeld. De Sint kwam onder luid gezang aan én werd welkom geheten door de burgemeester. Nadat de Sint met zijn knechten handjes had geschud zoveel als hij kon, ging hij samen met de burgemeester, de voorzitter én mij in de koets op weg naar het centrum.

Nadat we waren aangekomen op het grote plein, kregen de Sint en zijn knechten én alle medewerkers een lunch aangeboden van de burgemeester.

Na deze heerlijke lunch gingen de Sint én zijn Pieten tot 16.00 uur het hele centrum door... wat een groot feest! Overal zagen we lieve kleine kinderen én die lusten wel pepernoten én kruidnootjes! In het totaal hebben we 1000 kilo strooigoed weggegeven!!!

Tot volgend jaar beste Sint!

Nathalie

Hoe en wat voor een braderie?

Voordat wij naar een braderie kunnen gaan moet er al nog wat worden geregeld! Als allereerste gaat Monique via het blad Weet Waar (uitgave VVV) uitzoeken waar de braderieën zijn. We maken een selectie welke braderieën voor de klant geschikt zijn (doelgroep én bezoekersaantallen) en daarna vraagt Monique de vergunningen aan.

Wij gaan dan alvast onze sales-kanjers benaderen of ze kunnen werken. Als uiteindelijk alle vergunningen binnen zijn kan al het andere werk gaan beginnen.

In de week voor de betreffende promotiedag worden alle formulieren, zoals de vergunning, opdrachtformulier, kopie autopapieren e.d. bij elkaar gezocht en wordt de auto ingepakt met verschillend promotiemateriaal en kleding voor het team. En dan is het eindelijk zover, de kranten worden om 06.00 uur afgeleverd en wij verzamelen om 9.00 uur en dan gaan we op pad.



Bij de braderie aangekomen, krijgen we een plek aangewezen. We maken er een gezellige stand van en gaan aan de slag! Met als doel: veel nieuwe abonnees!

Voorraadlijst bijhouden

Aan het einde van de dag tellen we met zijn allen de nieuwe abonnementen en schrijven we alles netjes op de voorraadlijsten wat er

aan promotiemateriaal is uitgedeeld zodat we voor de volgende braderie niet opeens zonder zitten. En dan zit de dag er weer op dus tijd om naar huis te gaan. Als we zijn aangekomen bij de Piet Smitkade ruimen we samen alles op.

Op kantoor maak ik een evaluatieformulier. Eén voor de klant en natuurlijk één voor ons zelf!

De voorraadlijst (met promotiematerialen, premies t.b.v. nieuwe abonnees) werk ik weer bij en eventueel bestel ik bijvoorbeeld nieuwe vlaggetjes, tasjes e.d.

KLAAR VOOR DE NIEUWE BRADERIE

Groeten van Andrea

PS Dat is vast veel meer werk dan jullie dachten!

Mijn drukke maandagmorgen

De maandagochtend is misschien wel de meest hectische ochtend van de werkweek. Om 7.45 uur leeg ik de postbus, waarin veel post ligt. Nadat we de privé- en zakelijke belevenissen van het afgelopen weekend hebben besproken gaan we aan de slag.



Andrea, Nathalie en ik overleggen over alle activiteiten die geweest zijn én komen gaan. Waar kunnen we ding-

en bijsturen waardoor alles nog beter loopt... Ook gaan we alle medewerkers weer verder inplannen,

wie kan waar gaan werken? Post uitpakken, sorteren én dan de loonadministratie. Dit laatste vergt best mijn aandacht, iedereen wil het juiste aantal uren betaald krijgen maar ook de eventuele bijbehorende provisie!! En alles wat ik invoer in ons systeem komt er bij Nathalie weer uit tijdens de facturering... dus het moet wel kloppen!

Kanjers

Als er een beurs is óf een team heeft in het weekend gewerkt, dan maak ik ook overzichtlijsten voor iedereen. Als het de eerste maandag van de maand is worden alle lonen voor het personeel uitgedraaid en daar is natuurlijk iedereen blij mee! Ook moet ik lijsten voor het GAK bijhouden en vaak nieuwe kanjers overal inschrijven en (jammer ge-

noeg!) soms ook weer dames of heren uitschrijven. Ook maken we overal kopieën van, die naar Yvonne (onze loonadministratrice bij Accountantskantoor Schot) worden gestuurd. Soms moeten er dingen terug naar een verhuurbedrijf of komt de stomerij nog langs.

Ook sluiten we de afgelopen responspagina's af, adverteerders krijgen de laatste reacties. Voor nieuwe pagina's worden alle adverteerders ingevoerd in het werkingssysteem, zodat de bonnen op dinsdag weer ingevoerd kunnen worden.

Zo begint de nieuwe werkweek bij N.B. Promotions.

Met administratieve groeten!

Monique

Responseverwerking: meten is weten!

Stel dat u een geweldig idee hebt voor een ludieke actie op uw eigen website. U laat de bezoekers van uw site per mail een proefmonster, een brochure of nadere informatie aanvragen. Of u plaatst een advertentie met een antwoordcoupon, zodat u de adresgegevens van uw potentiële klanten kunt genereren. Ook kunt u uw prospects gratis een 0800-nummer laten bellen. Voor de verwerking van alle response biedt N.B. Promotions uitkomst.

Geen omkijken naar

U bepaalt in overleg met ons welke gegevens voor uw bedrijf relevant zijn. Dit kunnen adressen zijn, maar bijvoorbeeld ook vragen aan consumenten over uw product en hun oordeel over concurrerende producten. Wij verzamelen alle aanvragen en selecteren de gewenste informatie. Daarna worden de gegevens uiterst snel en nauwkeurig in onze databases verwerkt. U krijgt van ons de informatie in de vorm die u wilt: digitaal (via e-mail of diskette) of op papier. Het digitale bestand kan in elk door u gewenst bestandsformaat worden aangeleverd en sluit dus altijd aan op de software waarmee u gewend bent te werken.

Behalve op papier kunnen wij de gegevens, zoals bijvoorbeeld adressen, ook aanleveren op etiketten. Die u vervolgens snel en eenvoudig kunt gebruiken voor het

versturen van uw productinformatie. Desgewenst regelen wij ook de handling en opvolging van uw promotie-actie voor u. Wij rapporteren regelmatig de responses en resultaten, zodat u altijd over actuele marktinformatie beschikt.



Eigenlijk hebt u verder geen omkijken meer naar de uitvoering van de actie... Terwijl u wél in staat bent om betere beslissingen te nemen bij het bepalen en uitvoeren van uw strategische plannen.

Landelijke dagbladen

N.B. Promotions heeft een jarenlange ervaring met responseverwerking. U kent misschien de paginagrote advertenties in de landelijke dagbladen waarin consumenten jaarverslagen kunnen opvragen, of de advertenties waarin recent verschenen zomer- en wintervakantieguides kunnen worden besteld. Of een foto-actie waarin deelnemers hun mooiste foto konden insturen.

Voor al dit soort acties kunt u gebruikmaken van de diensten van N.B. Promotions!



ONZE KLANTEN AAN HET WOORD: BAKKER KLOOTWIJK

Schoon en helder!

Eten en drinken, we kunnen niet zonder, en omdat het ons zo goed kan smaken willen we ook niet zonder. Bijna altijd vertrouwen we er blind op dat alles we nuttigen veilig en gezond is. Hooguit gebruiken we onze smaak- en reukorganen om te beoordelen of iets afwijkt van wat we verwachten.

In de basis is het vertrouwen gestoeld op het feit dat we aannemen dat een producent of leverancier zijn of

haar zaken goed voor elkaar heeft én dat de overheid de controle heeft op de naleving van een 'frisse' gang van zaken. In onze praktijk is dit geregeld via HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) een systematische aanpak waarbij wordt gekeken wáár risico's optreden in de voedselketen optreden en waar deze zijn weg te nemen of sterk te beperken. Bij bakker Klotwijk hebben we in breed verband met

HACCP te maken. Tenslotte produceren we niet alleen voedsel, we transporteren en verkopen het ook. Om altijd een goede kwaliteit te waarborgen is onze bakkerij HACCP-gecertificeerd en wordt op deze basis met een goedgekeurde hygiëncode binnen de winkelgroep gewerkt. Het gaat bij HACCP niet alleen om het schoon en hygiënisch werken maar o.a. ook om zaken als temperatuur en houdbaarheidscontroles. In de praktijk hangt dit vooral af van het maken van goede afspraken. Denk hierbij aan veel (noodzakelijk) papierwerk, het invullen en uitvoeren van schoonmaakroosters én het bedrijfszeker bijhouden van inspectielijsten. Het is bij ons niet weg te denken uit onze dagelijkse werkzaamheden. Heeft u vragen en ideeën hierover neem dan altijd contact op met uw chef of winkelbegeleidster. Zij staan altijd voor u klaar zoals ook het team van NB altijd voor ons klaar staat!

Carl de Haan

Agenda N.B. Promotions 2003

Januari

t/m 22 januari 2003
Campagne Lijst Pim Fortuyn

4 januari Responspagina's
zomergidsen PCM
Landelijke Dagbladen BV

7 t/m 12 januari
Vakantiebeurs Utrecht

Februari

februari Responspagina's
zomergidsen
• ANWB Kampioen
• Op Pad
• Reizen

7 t/m 16 februari
AutoRAI Amsterdam

17 t/m 23 februari
ABN AMRO-tennistoernooi
Ahoj' Rotterdam

Maart

28 maart t/m 6 april
Huishoudbeurs
RAI Amsterdam

Colofon

NBbusiness is een uitgave van:

N.B. Promotions
Piet Smitkade 372
Postbus 9346
3007 AH Rotterdam
T [010] 292 14 21
F [010] 292 14 20
E nbusiness@nb-promotions.nl
W www.nb-promotions.nl

Niets uit deze uitgave mag op welke manier dan ook vernoemd, vermenigvuldigd of gepubliceerd worden zonder schriftelijke toestemming van N.B. Promotions.

[Redactie] Nathalie Boon
Monique Behage
Andrea Hermann
Evelien van der Veen

[Vormgeving] Appeltje Eitje
grafisch ontwerp
Lochem

[Print] Drukkerij Brinkman
Rotterdam

N.B. Promotions © 2002

Femina 2002!



Voor de 10e keer! regelde N.B.Promotions de standbemanning voor de Femina! In oktober 1992 deden we dat voor de eerste keer voor het Rotterdams Dagblad en de laatste jaren staan we er voor het Algemeen Dagblad.

Van 4 t/m 13 oktober jl., hebben we weer enthousiast nieuwe abonnementen geworven voor het Algemeen Dagblad. Dit jaar hadden we een leuke aanbieding in samenwerking met Nivea! Voor € 30,- 8 weken de krant met een Niveapakket t.w.v. € 30,- cadeau!! Zeshonderd nieuwe abonnees hebben meegedaan aan deze actie... dus we hebben niet voor niets duizenden verkoopsgesprekken gevoerd!

NB-online

Wilt u meer weten over onze activiteiten en wat wij voor u kunnen doen? Bezoek dan ook eens onze website: www.nb-promotions.nl

Voor het aanvragen van aanvullende informatie kunt u ook mailen naar: nbusiness@nb-promotions.nl

Heeft u een leuke foto van een van onze evenementen? Aarzel dan niet en stuur ons deze afbeelding. Wij plaatsen deze foto mét bronvermelding in onze nieuwsbrief óf op onze site!

